

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12 es fundamental para conseguir los retos propuestos en el programa global de ODS, por su carácter transversal y su vínculo directo con otros de los Objetivos



**Residuos**  
Ecoembes

*"No hay que poner al negocio en contra del medio ambiente, sino a los dos a trabajar conjuntamente"*

**Beatriz Aylagas**, Especialista en Responsabilidad Social Corporativa



**Instituciones**  
Asociación Española de Naciones Unidas

*"Es importante poner en valor lo poco o mucho que hacen los ciudadanos y las empresas, porque eso anima a superarse"*

**Xavier Guerrero**, Director Adjunto



**Medios de Comunicación**  
Corresponsables

*"Es clave la sensibilización a través de la educación y el conocimiento de la ciudadanía"*

**Marcos González**, Periodista y Fundador de Corresponsables



**Consumidores**  
Kantar Worldpanel

*"El principal reto de la sostenibilidad es conseguir que el consumidor la haga suya"*

**Txema Morales**, Client Services Director

**LOS EXPERTOS OPINAN**



**Packaging**  
ALPLA

*"Hay que darle un mayor valor añadido al residuo"*

**Roberto Gavilán**, Sales & PET purchasing Director Iberia



**Empresa**  
Henkel Ibérica

*"RSE por convicción, la sostenibilidad debe estar integrada en el modelo de negocio"*

**Elisenda Ballester**, Directora de comunicación Corporativa



**Medios de comunicación**

*"Deben socializarse conceptos como el de economía circular"*

**Jose Luis Gallego**, Periodista ambiental y escritor que colabora en varios medios de comunicación

## LAS CIFRAS

Global

El **93%** de las **250 EMPRESAS** más grandes del mundo presentan informes en materia de sostenibilidad

En **2050** habrá **9600 millones**, al ritmo actual se necesitarían 3 planetas para proporcionar los **recursos naturales**

El **94%** de los **CONSUMIDORES** europeos opinan que la industria y los minoristas deberían tratar de reducir los **envases de plástico**

España

El **78%** de los **ENVASES SE HAN RECICLADO** en **2018**. Un **12% más** que el año anterior

**7** de cada **10** hogares aún **no son sostenibles**

**ESPAÑA** es el país con **mayor número** de entidades firmantes del **PACTO MUNDIAL**

## ECONOMÍA CIRCULAR = 0 RESIDUOS

### LOS RETOS

- Pasar de economía lineal a **economía circular**
- En lugar de actuar individualmente **pensar como colectivo**
- No al greenwashing, sí a la **sostenibilidad** como parte de la **cultura corporativa**

### LAS CLAVES

EDUCACIÓN

REGULACIÓN

COLABORACIÓN

El ciudadano debe ser el gran protagonista del cambio

### ES UNA TAREA DE TODOS...

- Consumo responsable: **reducir, reusar, reciclar**
- Sumar **pequeños gestos** para dejar un planeta mejor a las generaciones futuras
- Considerar los **valores adicionales** de los productos como el **comportamiento ético** de la empresa que hay detrás

**TWITTER**

El rol de las empresas será **hacer más con menos**

Cuidemos nuestra única **naturaleza**

Más educación, más **concienciación**

Los **ciudadanos** solos, no podemos

El **Consumo Responsable** es una oportunidad

**Henkel**