

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12 es fundamental para conseguir los retos propuestos en el programa global de ODS, por su carácter transversal y su vínculo directo con otros de los Objetivos

Global

El **93%** de las **250 EMPRESAS más grandes** del mundo presentan informes en materia de sostenibilidad



En **2050** habrá **9600 millones**, al ritmo actual se necesitarían 3 planetas para proporcionar los **recursos naturales**

El **94%** de los **CONSUMIDORES** europeos opinan que la industria y los minoristas deberían tratar de reducir los **envases de plástico**



España

El **78%** de los **ENVASES SE HAN RECICLADO** en **2018**. Un **12% más** que el año anterior

7 de cada **10** hogares aún **no son sostenibles**

ESPAÑA es el país con **mayor número** de entidades firmantes del **PACTO MUNDIAL**



Residuos
Ecoembes

"No hay que poner al negocio en contra del medio ambiente, sino a los dos a trabajar conjuntamente"

Beatriz Aylagas, Especialista en Responsabilidad Social Corporativa



Instituciones
Asociación Española de Naciones Unidas

"Es importante poner en valor lo poco mucho que hacen los ciudadanos y las empresas, porque eso anima a superarse"

Xavier Guerrero, Director Adjunto



Medios de Comunicación
Corresponsables

"Es clave la sensibilización a través de la educación y el conocimiento de la ciudadanía"

Marcos González, Periodista y Fundador de Corresponsables



Consumidores
Kantar Worldpanel

"El principal reto de la sostenibilidad es conseguir que el consumidor la haga suya"

Txema Morales, Client Services Director

LOS EXPERTOS OPINAN



Packaging
ALPLA

"Hay que darle un mayor valor añadido al residuo"

Roberto Gavilán, Sales & PET purchasing Director Iberia



Empresa
Henkel Ibérica

"RSE por convicción, la sostenibilidad debe estar integrada en el modelo de negocio"

Elisenda Ballester, Directora de comunicación Corporativa



Medios
comunicación

"Deben socializarse conceptos como el de economía circular"

Jose Luis Gallego, Periodista ambiental y escritor que colabora en varios medios de comunicación

ECONOMÍA CIRCULAR = 0 RESIDUOS

LOS RETOS

- Pasar de economía lineal a **economía circular**
- En lugar de actuar individualmente **pensar como colectivo**
- No al greenwashing, sí a la **sostenibilidad** como parte de la **cultura corporativa**

LAS CLAVES

- EDUCACIÓN
REGULACIÓN
COLABORACIÓN

El ciudadano debe ser el gran protagonista del cambio

ES UNA TAREA DE TODOS...

- Consumo responsable: **reducir, reusar, reciclar**
- Sumar **pequeños gestos** para dejar un planeta mejor a las generaciones futuras
- Considerar los **valores adicionales** de los productos como el **comportamiento ético** de la empresa que hay detrás

TWITTER

El rol de las empresas será hacer más con menos

Cuidemos nuestra única naturaleza

Los **ciudadanos** solos, no podemos

Más educación, más concienciación

El **Consumo Responsable** es una oportunidad

Henkel