

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Press Release

16 Octubre 2019

Authentic Beauty Concept presenta una nueva gama para todo tipo de cabello y productos de acabado

Lo auténtico es el ahora. Es una nueva actitud. Se trata de realzar la belleza pura, siendo tu verdadero yo, sin apariencias.

CREEMOS EN LA BELLEZA AUTÉNTICA

Es nuestra convicción compartida, lo que nos une y mueve.
Y empieza justo en el momento en que decides ser tú misma.

CREEMOS QUE LA

belleza auténtica es natural y sencilla.

No necesita filtros de fotos sofisticados y crece con el carácter.

CREEMOS

en ingredientes puros

de orígenes seleccionados minuciosamente,
libres de siliconas,
sulfatos y parabenos.

CREEMOS

en el artesano honesto que crea en base a la empatía, experiencia y habilidades.

Forma parte del

authentic beauty movement.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca auténtica, natural y sencilla para el cuidado y estilo del cabello. Con ingredientes seleccionados minuciosamente, **fórmulas libres** de siliconas, sulfatos*, parabenos, aceites minerales y colorantes artificiales y **veganos**.

En **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** la naturaleza y la ciencia se dan la mano con ingredientes purificados mediante descomposición por ultrasonidos y

destilación por vapor. El **Dátil y Canela** en su gama **GLOW** para cabellos coloreados. La **Lima** y el **Té Verde** en su gama **AMPLIFY** para cabellos finos. El **Mango** y la **Albahaca** en su gama **HYDRATE** para cabellos secos. La **Nuez Pacana** y el **Sirope de Arce** en su gama **REPLENISH** para cabellos dañados. El **Extracto de Arroz Violeta** en su gama **ALL HAIR TYPES** para todo tipo de cabellos.

Los ingredientes de sus **9 productos de acabado** van desde el **Aceite de coco**, la **Jojoba** o la **Cera de abeja** a la **Manteca de Karite** o el **Almidón de arroz natural**.

Gama ALL HAIR TYPES PARA TODO TIPO DE CABELLO

En nuestro champú purificante hemos añadido **Extracto de Arroz Violeta** de Comercio Justo, que se obtiene de manera ética en el Sureste Asiático. Su fórmula con extractos de arroz ayuda a absorber la grasa y las impurezas del cabello y el cuero cabelludo.

FRAGANCIA: Una fragancia femenina, pura, fresca, elegante y floral compuesta por un ramo de peonías blancas con acentos frescos de hojas recién cortadas, realzada con las flores de la rosa luminosa y la fresa y las notas empolvadas de la violeta sobre una base suave de almizcles cremosos y maderas dulces.

DEEP CLEANSING CHAMPÚ PURIFICANTE (1000ml) (300ml)

Libre de sulfatos surfactantes, parabenos y siliconas, este champú elimina las impurezas y la grasa acumulada.

Hemos añadido un surfactante especial sin sulfatos (C14-16 Olefin Sulfonate), que es conocido por ser un agente limpiador con la habilidad de crear mucha espuma y con propiedades emulsionantes.

Su fórmula se mezcla bien con el agua para eliminar la suciedad, los aceites y la contaminación y se enjuaga muy bien.

Precio recomendado (300ml): 24,50€

Productos de ACABADO

PASTA DE CERA EFECTO GRITTY (85ml – 30ml)

Libre de ceras artificiales como la Cera Microcrystalline, de Petrolatum, siliconas o aceites de parafinas.

Es una pasta de cera que crea una fijación fuerte, un control del estilo duradero, una textura seca y un acabado ligeramente despeinado y semi mate. Además, refuerza la forma y la separación. Contiene el mineral natural Kaolin para conseguir un efecto gritty.

Creado con Ceras de Abeja* naturales, Aceite de Ricino, Cera de Carnaúba y un emoliente ECOCERT®.

* Se debe tener en cuenta que este producto no es vegano pero cambiaremos la cera de abeja por otro ingrediente tan pronto nos sea posible.

Precio recomendado (85ml): 24, 50€

POMADA SOLIDA (85ml)

Libre de ceras y colorantes artificiales.

Es una pomada sólida pero flexible para looks con una fijación media.

Proporciona una textura moldeable, un control flexible que fija el estilo en su sitio. Una combinación especial de agentes emulsionantes y Glicerina consiguen una pomada de fijación media con un acabado brillante ligero

Precio recomendado: 24, 50€

Únete al

#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT en www.authenticbeautyconcept.com
y a @authenticbeautyconcept en Instagram, Facebook y YouTube.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa

Henkel Beauty Care Professional

c.caruncho@telefonica.net