



Press Release

Octubre 2019

SYOSS CUMPLE UN AÑO EN ESPAÑA Y LO CELEBRA CON EL LANZAMIENTO DE NUEVAS GAMAS

Este 2019 Syoss, la marca profesional de gran consumo referente en Europa, incorpora novedades en las categorías de cuidado y fijación para seguir haciendo posible lucir un cabello como recién salido de la peluquería cada día. Las gamas que se presentan este año se centran en la hidratación profunda, el tratamiento de los cabellos largos, nuevos formatos “en seco” y, en la fijación con ingredientes de cuidado.

El principal objetivo de la marca sigue siendo ofrecer una gran variedad de productos, adaptados a las últimas tendencias y a las necesidades de los diferentes tipos de cabello, que permitan lograr un acabado profesional adaptado a diferentes estilos de belleza.

Syoss ofrece productos desarrollados con profesionales, cuyas fórmulas se elaboran y se prueban con peluqueros y/o estilistas con el fin de garantizar resultados óptimos como los de la peluquería pero sin salir de casa.

Syoss Hidratación +

Casi la mitad de las españolas tiene el cabello normal o seco. Syoss Hidratación + es la gama que la marca ofrece para equilibrar el nivel óptimo de hidratación del cabello sin apelmazarlo lavado tras lavado. Además, proporciona elasticidad y brillo sano para un aspecto saludable.



Syoss Salon Long



La rotura es uno de los principales problemas del cabello largo y por ello la marca lanza Syoss Salon Long, una gama multi-beneficio anti-rotura para dar respuesta a las necesidades de este tipo de melenas: reduce significativamente la rotura del cabello, repara el cabello de la raíz a las puntas, controla el encrespamiento, protege el cabello del secador y la plancha y, proporciona una suavidad y brillo increíbles.

Syoss Dry Shampoo y Syoss Dry Conditioner

Las innovaciones “en seco” con nuevas texturas y categorías son los lanzamientos más destacados de la marca: el champú seco en espuma y el acondicionador en seco.

Syoss Dry Shampoo ofrece un extra de frescura y suavidad, absorbe el exceso de grasa sin dejar residuos, aporta volumen sin apelmazar, no contiene silicona, ofrece un secado ultra rápido y no es pegajoso ni es necesario cepillar el cabello tras su uso.

Por otro lado, Syoss Dry Conditioner permite un día más de suavidad y brillo sin apelmazar y sin necesidad de mojar el cabello. No deja residuos, no contiene siliconas y tampoco es pegajoso.



Syoss Ceramide Complex



Para aquellos que buscan una fijación fuerte (5) sin apelmazar durante 48 horas y que, además, aporte fuerza y cuide el cabello, Syoss ofrece la gama Syoss Ceramide Complex, que contiene una laca y una espuma. La laca protege de la humedad y los rayos solares y, la espuma, del secador.





PVP (*)

Syoss Champús y Acondicionadores (500ml) – 3,75€ *

Syoss Mascarillas (300ml) – 4,35€ *

Syoss Champú y Acondicionador en Seco (200ml) – 3,95€ *

Syoss Lacas (400ml) (250ml) – 4,75€ *

Syoss Espumas (250ml) – 3,75€ *

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:

apple tree communications

Guiomar Caro | Marina Coll

gc@homeatc.com | mc@homeatc.com

93 318 46 69

