



## Syoss Salon Long



La rotura es uno de los principales problemas del cabello largo y por ello la marca lanza Syoss Salon Long, una gama multi-beneficio anti-rotura para dar respuesta a las necesidades de este tipo de melenas: reduce significativamente la rotura del cabello, repara el cabello de la raíz a las puntas, controla el encrespamiento, protege el cabello del secador y la plancha y, proporciona una suavidad y brillo increíbles.

## Syoss Dry Shampoo y Syoss Dry Conditioner

Las innovaciones “en seco” con nuevas texturas y categorías son los lanzamientos más destacados de la marca: el champú seco en espuma y el acondicionador en seco.

Syoss Dry Shampoo ofrece un extra de frescura y suavidad, absorbe el exceso de grasa sin dejar residuos, aporta volumen sin apelmazar, no contiene silicona, ofrece un secado ultra rápido y no es pegajoso ni es necesario cepillar el cabello tras su uso.

Por otro lado, Syoss Dry Conditioner permite un día más de suavidad y brillo sin apelmazar y sin necesidad de mojar el cabello. No deja residuos, no contiene siliconas y tampoco es pegajoso.



## Syoss Ceramide Complex



Para aquellos que buscan una fijación fuerte (5) sin apelmazar durante 48 horas y que, además, aporte fuerza y cuide el cabello, Syoss ofrece la gama Syoss Ceramide Complex, que contiene una laca y una espuma. La laca protege de la humedad y los rayos solares y, la espuma, del secador.



PVP (\*)

**Syoss Champús y Acondicionadores (500ml) – 3,75€ \***

**Syoss Mascarillas (300ml) – 4,35€ \***

**Syoss Champú y Acondicionador en Seco (200ml) – 3,95€ \***

**Syoss Lacas (400ml) (250ml) – 4,75€ \***

**Syoss Espumas (250ml) – 3,75€ \***

*(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor*

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### CONTACTO DE PRENSA:

**apple tree communications**

Guiomar Caro | Marina Coll

[gc@homeatc.com](mailto:gc@homeatc.com) | [mc@homeatc.com](mailto:mc@homeatc.com)

93 318 46 69

