

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Lo auténtico es el ahora. Es una nueva actitud. Se trata de realzar la belleza pura, siendo tu verdadero yo, sin apariencias.

CREEMOS EN LA BELLEZA AUTÉNTICA

Es nuestra convicción compartida, lo que nos une y mueve.
Y empieza justo en el momento en que decides ser tú misma.

CREEMOS QUE LA

belleza auténtica es natural y sencilla.

No necesita filtros de fotos sofisticados y crece con el carácter.

CREEMOS

en ingredientes puros

de orígenes seleccionados minuciosamente,
libres de siliconas,
sulfatos y parabenos.

CREEMOS

en el artesano honesto que crea en base
a la empatía, experiencia y habilidades.

Forma parte del

authentic beauty movement.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca auténtica, natural y sencilla para el cuidado y estilo del cabello. Con ingredientes seleccionados minuciosamente, **fórmulas libres** de siliconas, sulfatos*, parabenos, aceites minerales y colorantes artificiales y **veganos**.

En **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** la naturaleza y la ciencia se dan la mano con ingredientes purificados mediante descomposición por ultrasonidos y destilación por vapor. El **Dátil y Canela** en su gama **GLOW** para cabellos coloreados. La **Lima** y el **Té Verde** en su gama **AMPLIFY** para cabellos finos. El **Mango** y la **Albahaca** en su gama **HYDRATE** para cabellos secos. La **Nuez Pacana** y el **Sirope de Arce** en su gama **REPLENISH** para cabellos dañados. El **Extracto de Arroz Violeta** en su gama **ALL HAIR TYPES** para todo tipo de cabellos.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Los ingredientes de sus **9 productos de acabado** van desde el **Aceite de coco**, la **Jojoba** o la **Cera de abeja** a la **Manteca de Karite** o el **Almidón de arroz natural**.

Gama REPLENISH para cabellos dañados

Todo el mundo necesita una inyección de energía para poder seguir. Casi todos los peluqueros tienen un estilo de vida muy ajetreado y sus clientes también. No solo nuestros cuerpos muestran los efectos de una agenda ocupada, también lo nota el cabello. Como ocurre con tu cuerpo, el cabello necesita la alimentación adecuada para conseguir energía y fuerza. Por eso, nuestra gama **Replenish** contiene **extractos de sirope de arce y nuez pacana** para devolver al cabello su brillo y nutrirlo.

SIROPE DE ARCE y NUEZ PACANA Conocidos por sus propiedades Nutritivas y calmantes, Antioxidantes, Hidratantes y Antiinflamatorias.

FRAGANCIA: Una fragancia muy tratante y premium basada en los acordes lujosos de las maderas orientales y que desvela ondas suaves y luminosas de la plumeria y de los pétalos blancos del jazmín. Todo envuelto en la dulce sensualidad del sirope de arce, el sándalo negro y la nuez pacana.

REPLENISH Champú Regenerador (1000ml) (300ml) (50ml)

Libre de sulfatos surfactantes, parabenos y siliconas. Es un champú nutritivo. Limpia el cabello tratado, dañado o frágil y fortalece la fibra capilar. Su fórmula con Proteína de Soja Hidrolizada suaviza la fibra del cabello.

Precio recomendado (300ml): **24,50€** / (50ml): **6€**

REPLENISH Acondicionador Regenerador (1000ml) (250ml)

Libre de parabenos y siliconas. Es un acondicionador que fortifica la fibra capilar y sella la cutícula. Su fórmula con Pantenol no sobrecarga el cabello y lo deja suave, brillante y manejable.

Precio recomendado (250ml): **28,65€**

REPLENISH Spray Acondicionador Regenerador (250ml)

Libre de parabenos y siliconas. Es un spray acondicionador sin aclarado que nutre el cabello dañado y tratado. Su consistencia vaporizable no sobrecarga el cabello sino que lo deja suave y brillante. El Steatamidopropyl Dimethylamine es un agente desenredante ligero.

Precio recomendado: **28,70€**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

REPLENISH Mascarilla Regeneradora (500ml) (200ml) (30ml)

Libre de parabenos y siliconas. Es un tratamiento intensivo que fortifica la fibra capilar y ayuda a reparar la cutícula. Su fórmula contiene los derivados del aceite basado en plantas Dicaprylyl Carbonate, un acondicionador y emoliente que actúa proporcionando una película protectora y realzando las propiedades de la cutícula.

Precio recomendado (200ml): **35,95€** (30ml): **6€**

REPLENISH Bálsamo Regenerador (150ml)

Libre de parabenos y siliconas. Es un bálsamo protector que fortifica el cabello dañado y lo deja suave y manejable a la vez que lo protege de los daños causados por el secador. El Dicaprylyl Carbonate es un aceite basado en plantas que embellece el cabello.

Precio recomendado: 26,50€

REPLENISH Esencia Hidratante (30ml)

Uso exclusivo del salón

Libre de parabenos y siliconas. Es una poción nutritiva. Mezclada con cualquier mascarilla intensificar el efecto del tratamiento y mejorar el nivel de cuidado. El Aceite de Semilla de Crambe Abyssinica intensifica el efecto de cuidado del tratamiento.

Producto de acabado

Authentic Beauty Concept BASE PRECISA (250ml)

Libre de PVP/VA, en su lugar: almidón modificado de patata biodegradable. También libre de siliconas. Es un spray fluido que protege del secador. Crea la base perfecta para cualquier peinado: proporciona un control ligero combinado con un acondicionado ligero para que la superficie capilar esté suave. El Aceite de Coco y de Jojoba en combinación con un polímero catiónico refuerzan la manejabilidad y el efecto de cuidado de forma duradera.

Precio recomendado: 26,50€

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma que contienen Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán. Nuestro objetivo es que estas tres fórmulas también sean veganas tan pronto como sea posible.

** sulfatos surfactantes

Únete al

#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT en www.authenticbeautyconcept.com
y a @authenticbeautyconcept en Instagram, Facebook y YouTube.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa
Henkel Beauty Care Professional
c.caruncho@telefonica.net