



## Nota de prensa

17 de mayo de 2019

Henkel apuesta por la Digitalización y Transformación digital

### Celebramos el Día de Internet con el primer Digital Day de Henkel Ibérica

- **El futuro digital ¿Cómo será todo en 30 años? y las buenas prácticas digitales presentes ya en Henkel Ibérica**

Henkel Ibérica, inmersa en su transformación digital, celebra la primera edición del “Digital Day” el 17 de Mayo coincidiendo con el Día de Internet. El evento está dirigido a todos los empleados de los diferentes centros de trabajo de España y Portugal.

La primera parte del Digital Day ha contado con una mesa redonda formada por referentes del mundo digital especializados en la transformación tecnológica, como Fernando de la Rosa, Elizabet Roselló y Eduardo Lazcano. En la segunda parte se han presentado las mejores prácticas digitales llevadas a cabo en Henkel Ibérica en sus negocios y funciones. Todo esto retransmitido por streaming y con un anfitrión muy especial como conductor del evento: el robot DiGi de Henkel Ibérica.

Así, en el marco del Digital Day, los trabajadores de Henkel Ibérica se han podido inspirar, nutrir y aprender tendencias y estrategias. Además, durante la jornada también se han organizado distintas actividades digitales como un concurso de apps propuestas por los empleados, en la que se ha votado, a tiempo real, la app más innovadora e original, compartiendo así conocimiento útil entre los empleados. También se ha animado a usar Twitter en el evento para dar la bienvenida a [@Henkellberica](https://twitter.com/Henkellberica) en las redes sociales con su cuenta recientemente creada.

El objetivo del encuentro era dar a conocer cómo la digitalización está presente en todos los ámbitos de la empresa y comporta cambios en los modelos de negocio. La digitalización



implica formas y procesos alternativos de trabajo, pero también presenta oportunidades únicas de negocio que no podemos dejar atrás.

A nivel global, Henkel está enfocada en acelerar la digitalización en la compañía, lo que permitirá crecer en los negocios, fortalecer las relaciones con los clientes y consumidores, optimizar procesos y transformar por completo la compañía. En 2020, se implementarán una serie de iniciativas para impulsar el comercio digital, potenciar la industria 4.0 y transformar la organización.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinó – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)