

## Press Release

Mayo 2019

### OSiS+ Long Hair Texture Styling

Una nueva gama de productos para **cabellos largos** que fortalecen línea de acabado **OSiS+**.

Se compone de 4 nuevas referencias:

Un producto de textura, un producto de Volumen ligero, el 1er Champú Seco en Espuma y un Acondicionador en Seco perfecto para utilizar como paso posterior al champú seco.

Las nuevas tendencias nos hablan de que:

#### Antes

Acabado liso marcado

Rizos pulidos

Secado glamouroso

→

→

→

#### Ahora

Movimiento despeinado

Ondas texturizadas

Volumen relajado

Los nuevos **OSiS+** para cabellos largos aportan un acabado seco e invisible con textura y volumen pero sin sobrecargar el cabello.

### Texture Craft, Spray de Textura seca

Un spray de textura seca invisible para tener el poder de crear, dar forma y definir el volumen y la textura sin comprometer la sensación natural ni el brillo del cabello.

#### Con Sílice

#### BENEFICIOS PRINCIPALES

- ✦ Crea volumen con una textura seca y despeinada
- ✦ Mantiene la sensación de cabello natural y el brillo
- ✦ No deja residuos visibles ni la sensación de cabello crujiente
- ✦ No sobrecarga
- ✦ Vaporización súper fina para una aplicación uniforme

#### CÓMO USARLO

- ✦ ¡Agitar bien! Vaporizar sobre cabello seco a una distancia de 20cm elevando secciones largas para crear un volumen texturizado.
- ✦ Retorcer el cabello con los dedos y crear la textura deseada estrujando el cabello.

Venta en peluquerías

**Precio recomendado: 15,35€**

### Soft Dust, Polvo de Volumen suave

Una fórmula nutritiva con **extracto de coco** encapsulado y **sal marina** para un volumen instantáneo, elevación de las raíces, sensación de cabello hidratado y un tacto suave.

## BENEFICIOS PRINCIPALES

- ✦ Elevación instantánea de las raíces y volumen con una textura suave
- ✦ Movimiento natural y una textura ondulada sutil
- ✦ Sensación de cabello hidratado
- ✦ Brillo natural
- ✦ Fácil de aplicar y de eliminar mediante el lavado
- ✦ Fijación inmediata para recogidos y trenzado fácil

## CÓMO USARLO

- ✦ Agitar suavemente.
- ✦ Mantener en posición vertical.
- ✦ Vaporizar directamente sobre cabello seco de raíz a puntas.

Venta en peluquerías

**Precio recomendado: 15,35€**

## Fresh Texture, Champú Seco en Espuma

Preparación perfecta para los looks texturizados. Una espuma limpiadora con **7 hierbas\*** que trata el cuero cabelludo de normal a graso para elevar las raíces y reactivar el volumen sin el uso de champú y sin residuos visibles.

## BENEFICIOS PRINCIPALES

- ✦ Lava y refresca el cabello por completo sin necesidad de usar champú.
- ✦ Añade un volumen y cuerpo instantáneos
- ✦ No deja residuos visibles
- ✦ Beneficios hidratantes
- ✦ Libre de sulfatos surfactantes

## CÓMO USARLO

- ✦ Agitar bien antes de aplicar sobre la palma de la mano.
- ✦ Luego, trabajar bien el producto en las raíces usando los dedos.
- ✦ Secar el cabello al aire o con secador.

Venta en peluquerías

**Precio recomendado: 15,35€**

\* Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract, Salvia Officinalis (Sage) Leaf Extract, Melissa Officinalis Leaf Extract, Urtica Dioica (Nettle) Extract, Equisetum Arvense Extract, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Humulus Lupulus (Hops) Extract)

## Soft Texture, Acondicionador en Seco

Un embellecedor polivalente en seco que desenreda el cabello proporcionando un brillo sedoso y una superficie libre de encrespamiento.

### **Con Aceite de Oliva**

## BENEFICIOS PRINCIPALES

- ✦ Desenreda y facilita el peinado
- ✦ Superficie perfecta y suave
- ✦ Efecto texturizante sutil con un movimiento natural
- ✦ Brillo sedoso
- ✦ Beneficios hidratantes
- ✦ Propiedades antipolución

- ✦ Reaviva los medios y puntas apagados
- ✦ No sobrecarga
- ✦ Fórmula sin siliconas

#### CÓMO USARLO

- ✦ Vaporizar sobre cabello seco a una distancia de 20cm.
- ✦ Luego, cepillar bien.

Venta en peluquerías

**Precio recomendado: 15,35€**

Para más información visite [www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com) y [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

#### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Contacto:  
Curra Caruncho.  
Responsable de Prensa  
Henkel Beauty Care Professional

[c.caruncho@telefonica.net](mailto:c.caruncho@telefonica.net)