



Nota de prensa

8 de mayo de 2019

@HenkelIberica, nuevo canal de comunicación

Henkel Ibérica empieza a tuitear

Se ha creado la cuenta @HenkelIberica en Twitter donde se pretende difundir la actualidad de la compañía en temas claves como innovación, liderazgo, transformación digital, empleabilidad y sostenibilidad. Este nuevo canal de colaboración digital permite estar conectados a tiempo real, digitalizar la interacción con clientes, consumidores, socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de valor y mantener una comunicación abierta y transparente.

“El avance tecnológico ha permitido que la comunicación sea instantánea, directa, colaborativa y de alcance masivo. Tras 10 años en Twitter con una cuenta de Henkel Global, en Henkel Ibérica apostamos por tener nuestra propia cuenta a nivel local que será un nuevo canal de comunicación en tiempo real que nos permitirá mejorar la relación directa con nuestros grupos de interés en España y Portugal” comenta Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.

La llegada de @HenkelIberica a Twitter va en línea con las prioridades estratégicas de Henkel a nivel mundial donde uno de los objetivos es acelerar la digitalización, ayudando a la empresa a crecer en los negocios en los que opera tanto a nivel global como local, fortaleciendo las relaciones con clientes y consumidores, optimizando procesos y transformando por completo la compañía.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, crear, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus



empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com