



Press Release

Abril 2019

El rubio claro, entre los colores más demandados de España

- Las españolas del norte prefieren los tonos oscuros, mientras que las del sur apuestan por los tonos más claros
- Las mujeres entre 45 y 54 años son las más fieles a la coloración en casa

Somos muchas las que optamos por cambiar el color de nuestro cabello para conseguir un nuevo look o cubrir nuestras canas. Aunque muchas españolas aun prefieren teñirse en la peluquería, el coste, la comodidad, la facilidad de aplicación y el resultado de color son ventajas que hacen que muchas mujeres opten por teñirse en casa.

Pero, ¿cuál es el color que prefieren las españolas? Y, ¿cuál es la franja de edad en la que más mujeres se suelen teñir en casa? La respuesta nos la dan los expertos de una de las marcas referentes de gran consumo en cosmética capilar, Schwarzkopf, en base a los datos de mercado de coloración en España de 2018 proporcionados por la consultora Nielsen. Según los resultados obtenidos, el rubio claro es el más demandado en nuestro país y los 45 años es la edad en la que más mujeres se tiñen en sus casas.

Los tonos más usados por áreas geográficas

El rubio platino fue el tono de coloración más vendido en **Cataluña, Baleares y Zaragoza**, durante el 2018, seguido del rubio claro y del castaño luminoso que apuntan muy alto este año. Sin embargo, en la **ciudad de Barcelona** el más comprado fue el tono negro, el castaño luminoso y por último, el rubio claro.

En las comunidades autónomas del interior, como **Castilla la Mancha, Castilla León y Extremadura**, los tonos que más triunfaron fueron el rubio claro, el rubio oscuro y el castaño luminoso respectivamente. Por su parte, en el caso del **área Metropolitana de Madrid**, el más vendido fue el rubio claro seguido del castaño luminoso y el rubio oscuro.

Además, se observó que en la **zona norte de España** los consumidores prefirieron los tonos oscuros o naturales y en las **zonas más sureñas** como **Andalucía o Levante**, se decantaron por tonos rubios oscuros, claros o platinos.

Por lo que, sin duda alguna, el color estrella del 2018 a nivel estatal fue el **rubio claro**, el color que muchas mujeres quieren para sus melenas.

¿Quién se tiñe más en casa?

Las personas con edades comprendidas entre los **45 y los 54 años** son las más fieles a la coloración en casa, seguidas de las personas de **55 hasta 65 años**. Sin embargo, las más jóvenes (**15-34 años**)





siguen siendo las que menos se tiñen en casa debido a su falta de costumbre y la baja necesidad de cubrir sus canas.

Schwarzkopf, líder en coloración

Palette Intensive Creme Color de Schwarzkopf

Palette Intensive Creme Color de Schwarzkopf, es la marca experta en coloración que ofrece una gama compuesta por 33 tonos, entre los cuales podrás escoger el color de cabello que tanto estabas deseando. Es una coloración permanente que cubre perfectamente las canas y que, gracias a su composición con Micro-Aceites, proporciona un color vivo, radiante y duradero, a la vez que cuidado. Su tratamiento de cuidado con Aceite de Argán proporciona una sensación de suavidad y un brillo sedoso.

Para un cabello bonito y una perfecta cobertura de canas, desde raíz hasta las puntas.



PVP Palette (*): 3,95€

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Nordic Blonde, la marca especialista en rubios de Schwarzkopf

Nordic Blonde es la gama de rubios aclarantes de Schwarzkopf con OMEGAPLEX. Y ¿qué es el OMEGAPLEX? Es la fórmula aclarante con aceite activador combinada con la tecnología profesional anti-rotura. Esta tecnología fortalece los enlaces de la fibra capilar protegiéndolos de daños y con un resultado de hasta un 80% menos de rotura del cabello vs un cabello no tratado. Su acondicionador permite minimizar los reflejos amarillentos gracias a los pigmentos neutralizantes.

La marca tiene dos tonos: el Nordic Blonde L1, que es un aclarante intensivo que aclara el cabello hasta 7 tonos y el Nordic Blonde M1 para conseguir unas mechas radiantes, finas y definidas.





PVP Nordic L1 (*): 5,75€

PVP Nordic M1 (*): 8,75€

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:

apple tree communications

Marina Coll | Mireia Gallart

mc@homeatc.com | mg@homeatc.com

93 318 46 69

