



Nota de prensa

25 de marzo de 2019

Evitemos la contaminación del medioambiente con toallitas

Henkel comprometida con el Código de Buenas Prácticas de etiquetado de toallitas y papel higiénico húmedo

Con una iniciativa liderada por STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), el sector cosmético establece nuevos estándares para desechar correctamente las toallitas húmedas y el papel higiénico húmedo.

La finalidad es incrementar los requisitos y asegurar la corrección del etiquetado que indique al consumidor dónde debe desechar las toallitas húmedas para cuidar el medio ambiente. El mensaje principal sobre el que se insiste es que “por el medio ambiente, las toallitas a la papelera”.

Para ello se han creado dos logos que diferencian los productos desechables vía inodoro de los que no de forma visual muy clara. Las principales empresas fabricantes de toallitas, entre ellas Henkel Ibérica, se han adherido al Código con el compromiso de incluir en sus envases el pictograma correspondiente antes de 18 meses.



Los productos desechables por el inodoro tendrán que pasar hasta cinco pruebas de laboratorio, de acuerdo con la Norma UNE 149002, pionera en Europa, publicada en febrero. El compromiso con el Código convierte en obligatorio el cumplimiento de esta norma. Sólo el papel higiénico húmedo que supere los requisitos de esta norma UNE podrá etiquetarse como “Desechable por el inodoro”.

Esta iniciativa también ha recibido el apoyo del gobierno, ayuntamientos, gestores de Agua de Saneamiento, asociaciones de consumidores, empresas de reciclaje, etc. que ven muy positivo el que el sector se comprometa públicamente y que asuma la Norma UNE 149002 como referencia obligatoria.



Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com