Press Release

3 de septiembre de 2018

Nuevo nombramiento en Henkel Ibérica

Kirsten Sánchez Marín, nueva directora financiera de Henkel Ibérica

- **Asume el cargo desde septiembre y reportará directamente a Roberto Gianetti, Regional Head of Finance Europe**
- **Hasta ahora, Sánchez Marín era Global Head of Diversity & Inclusion en Henkel**

Henkel Ibérica ha nombrado a Kirsten Sánchez como nueva directora financiera de Henkel Ibérica. Sánchez, que ha desarrollado su carrera profesional en varios países de Europa y Latinoamérica, cuenta con una amplia experiencia a nivel regional e internacional.

Kirsten, nacida en Alemania, es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y habla cuatro idiomas. Empezó en Henkel hace 20 años como Subsidiaring Controlling en Alemania y, posteriormente, fue trasladada a México para trabajar como Business Controller en la unidad de negocio Laundry & Home Care. Tras volver a Alemania como Project Manager de OTC, se trasladó a Guatemala como Directora de Finanzas en Centroamérica. En 2012 asumió el cargo de responsable global de Diversity & Inclusion, liderando las actividades de Corporate Citizenship, combinado con la dirección general de dos organizaciones sin ánimo de lucro de Henkel: Fritz Henkel Stiftung y Dr. Jost Henkel Stiftung.

En esta nueva etapa, Kirsten Sánchez reportará directamente a Roberto Gianetti, Regional Head of Finance Europe.

Sobre Henkel
Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:
Burson-Marsteller
Tel: 93.201.10.28
Carla Lladó – carla.llado@bm.com
Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com