



## Press Release

10 de julio de 2018

Nombramiento en la unidad de negocio Laundry & Home Care de Henkel Ibérica

# Oriol Marín, nombrado Director de Marketing de Laundry & Home Care de Henkel España

- Reportará directamente a Christoph Till, Director General de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica

[Henkel Ibérica](#) ha nombrado como nuevo Director de Marketing de la unidad de negocio [Laundry & Home Care](#) de la compañía para España a Oriol Marín, quien aporta amplios conocimientos y una dilatada experiencia profesional en el campo de marketing a nivel local e internacional.

Oriol Marín, hasta la fecha Senior Brand Manager de Home Care de Henkel España, ha sido nombrado Director de Marketing de la división Laundry & Home Care de la compañía en España.

Oriol Marín Licenciado en Administración de Empresas y MBA en ESADE, también posee un master de administración y gestión de la Université Catholique de Louvain (Bélgica). Marín entró en Henkel en 1999 como Marketing Assistant de Mistol en Barcelona. Destaca su experiencia internacional dentro de la compañía que ha implicado su paso por Düsseldorf (Alemania) en el departamento internacional de marketing y en Henkel Francia como Brand Manager de la marca MiR (marca similar a Perlan en España). En Henkel Ibérica ha ocupado diversos cargos dentro de la compañía tanto en el departamento de marketing como en el de ventas como Key Account de clientes como Mercadona o Día.

Desde 2016 hasta ahora ha ocupado la posición de Senior Brand Manager de la categoría de Insect Control (con marcas como Bloom, Cucal) y limpiadores (con marcas como Bref, Tenn, Estrella, Conejo, Ballerina).





En esta nueva etapa, Oriol Marín reportará directamente a Christoph Till, Director General de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

### **Contacto:**

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)