



Nota de prensa

6 de junio de 2018

BONDERITE TECHDAY 2018: La innovación sostenible, la apuesta de futuro

BONDERITE presenta las últimas novedades en tratamientos de superficies y recubrimientos técnicos en sus jornadas TECHDAY

La marca de Henkel en soluciones de proceso y tecnología de tratamiento de superficies, BONDERITE, organiza las jornadas “TECHDAY 2018: La innovación sostenible, la apuesta de futuro” en Valencia, Braga (Portugal) y Bilbao. En ellas, se presentan los últimos desarrollos y novedades en tratamientos de superficies y recubrimientos técnicos. El próximo 21 junio, se llevará a cabo la última jornada de los TECHDAY en Bilbao. Puedes registrarte [aquí](#).

Los pasados 17 de abril y 24 de mayo, tuvieron lugar, respectivamente, en Valencia y Braga (Portugal) las jornadas “TECHDAY 2018: La innovación sostenible, la apuesta de futuro”. Un año más, estas jornadas organizadas por BONDERITE sirvieron para presentar las últimas novedades técnicas de la marca a los profesionales del sector.

El proceso de innovación de cualquier producto en Henkel se evalúa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad y valor añadido de la compañía. Como resultado de este proceso y su evaluación posterior, BONDERITE ha desarrollado los siguientes productos presentados en las jornadas TECHDAY:

- BONDERITE C-AK RT. Proceso de limpieza a baja temperatura.
- BONDERITE M-NT 41040. Pretratamiento nanotecnológico con ahorro de etapas y energía
- BONDERITE M-NT 2040 R2. Proceso de máxima fiabilidad en el pretratamiento exento de Cr (VI) del aluminio.
- LINEGUARD E-CO. Equipos de control de proceso y dosificación automática de última generación



- LINEGUARD APNR. El sistema más económico para mejorar el rendimiento de la línea de pretratamiento multimetal con requisito de espacio mínimo.
- BONDERITE C-NE 90200. Producto para el decapado neutro y con larga vida útil de baño.

Para asistir en la última jornada de los TECHDAY en Bilbao, el próximo 21 de junio, puedes registrarte en el siguiente [enlace](#).

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto: Burson-Masteller

Carla Lladó

Telf +34 93 201 10 28

Email carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol

Telf +34 93 201 10 28

Email nuria.rosinol@bm.com