



Nota de prensa

17 de mayo de 2018

Ranking Brand Footprint España 2018

Henkel, fabricante líder en el mercado de droguería en el ranking Brand Footprint España 2018

- Es la compañía con más marcas en el ranking TOP 20 Droguería con las marcas Wipp Express, Dixan, Somat, Neutrex, Estrella, Vernel y Bref.
- La Toja y Licor del Polo, también presentes en el TOP 20 Higiene y Cuidado Personal
- Brand Footprint España es el mayor estudio global de marcas de Gran Consumo

Henkel se posiciona como el fabricante líder en el mercado de la droguería, según el mayor estudio global de marcas de Gran Consumo, Brand Footprint España 2018. Esta posición la consolida por cuarto año consecutivo, además desde 2015 Henkel ha ido incrementando la presencia de sus marcas llegando este año a tener 9 en total, 7 en el sector de droguería y 2 en Higiene y Cuidado.

Las marcas presentes en el ranking TOP 20 Droguería son Neutrex, Estrella, Vernel, Bref, Wipp Express, Dixan y Somat, todas ellas pertenecientes a Henkel. Destaca como novedad la incorporación este año de la marca Somat dentro del ranking. En este estudio, publicado ayer por la compañía Kantar Worldpanel, también figuran La Toja y Licor del Polo en el TOP 20 Higiene y Cuidado Personal, ambas aparecían también en el ranking del año anterior. Son dos marcas con más de 100 años de historia y de carácter totalmente local (sólo se venden en España) pertenecen a la división Beauty Care de Henkel.

Estos resultados muestran la buena acogida de las marcas de Henkel entre los consumidores



españoles, como resultado de la apuesta de Henkel por la calidad y la innovación.

Brand Footprint España es un estudio que realiza anualmente Kantar Worldpanel donde analiza marcas de Gran Consumo y las tendencias de compra de los consumidores. Para realizarlo, se basa en el número de hogares del país, el porcentaje de hogares que compran la marca al menos una vez al año y el número de veces que cada hogar compra la marca anualmente. El resultado es el análisis en los sectores de Alimentación, Bebidas, Droguería, Higiene y Cuidado Personal y, como novedad de este año, Lácteos.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com