



Press Release

Marzo 2018

GLISS de Schwarzkopf se renueva para aportar todo lo que tu cabello necesita

Diseños a todo color y nuevas fórmulas, así se presenta el nuevo GLISS de Schwarzkopf.



La marca de cuidado capilar, GLISS, presenta el mejor relanzamiento de su historia coincidiendo además con el 120 aniversario de Schwarzkopf. Fórmulas mejoradas y un diseño más tecnológico y rompedor son los principales cambios que se han llevado a cabo con el objetivo de ofrecer una gama de productos 360° para cada cabello.

Nueva fórmula enriquecida con Vitamina E

El cabello se debilita con el paso de los años por causas como la contaminación, el estrés o la falta de minerales. La **nueva fórmula de GLISS** combina la Keratina idéntica a la del propio cabello con la **Vitamina E** para hacer que el cabello luzca más sano y bonito que nunca.

Esta nueva fórmula no solo **repara los daños existentes** en el interior y en la superficie del cabello, sino que **fortalece su estructura** para prevenir los daños incluso antes de que ocurran.

Así, Gliss se convierte en una marca de referencia para el cuidado diario de su cabello. Este 2018, **GLISS se convierte en una marca 360°** para seguir creciendo como experta en cuidado y belleza para el cabello.





Los colores de siempre más rompedores que nunca

Visualmente, la marca ha optado por un nuevo *look&feel* mucho más tecnológico y rompedor en el que los principales elementos de GLISS, los **colores** y su **función reparadora**, cobran protagonismo y se extienden en cada una de las ocho gamas que actualmente tiene en el mercado.

Todo ello, sin olvidar su objetivo fundamental: hacer que el cabello luzca sano, brillante y **perfecto, ¡todo el año!**

PVP ()

- GLISS Champú - 2,79€ (250ml)

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:
apple tree communications
Mireia Gallart | Guiomar Caro
mg@homeatc.com | gc@homeatc.com
93 318 46 69