



Press Release

31 de enero de 2018

VI Premios Asepeyo

Henkel Ibérica, galardonada en los VI Premios Asepeyo a las mejores prácticas preventivas

- El premio reconoce el proyecto ‘Programa de salud para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos’, una iniciativa con la que la compañía consigue mejorar la salud de sus trabajadores

Henkel Ibérica ha sido galardonada con el segundo premio ex aequo en la categoría ‘Mejor práctica de gestión de la prevención’ en la VI Edición de los Premios Asepeyo a las mejores prácticas preventivas, convocados por la Mutua con el objetivo de reconocer a aquellas empresas asociadas que hayan destacado por sus resultados en materia de prevención de riesgos laborales durante el año 2017.

Henkel Ibérica, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de la división de detergentes, cosmética y adhesivos, ha conseguido esta distinción por su proyecto ‘Programa de salud para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos’. Se trata de una iniciativa implantada en su centro de Montornès del Vallès, que se basa en tres grandes ejes: realizar estudios ergonómicos para implementar medidas preventivas adecuadas al puesto de trabajo, elaborar estudios epidemiológicos para valorar la evolución de estos procesos y programar acciones y campañas formativas de sensibilización en prevención.

Griselda Serra, Directora de RRHH de Henkel Ibérica, ha recibido el galardón de manos de Lourdes Meléndez Morillo-Velarde, subdirectora general de entidades colaboradoras con la Seguridad Social, en el acto de entrega que Asepeyo ha celebrado en el Museo Automovilístico de Málaga.





Sobre Asepeyo

Asepeyo es una mutua colaboradora con la Seguridad Social que cuenta con 178 centros propios. La Mutua presta servicio desde el año 1915.

Actualmente da cobertura en accidente de trabajo a 281.930 empresas, con un total de 2.144.425 trabajadores protegidos.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com