



Press Release

14 de diciembre de 2017

Henkel Ibérica organiza un mercadillo solidario para sus emplead@s

Henkel colabora con Cruz Roja Juventud en la campaña de recogida de juguetes para Navidad

- “Sus derechos en juego” es la nueva campaña de Cruz Roja Juventud para devolver la ilusión de la Navidad a los niños con riesgo de exclusión social.
- Henkel Ibérica organiza un mercadillo solidario para sus empleados con productos de la compañía. La recaudación final se destina íntegramente a la campaña solidaria.

Henkel Ibérica ha organizado un mercadillo solidario en las oficinas centrales de Barcelona y también en la fábrica de Montornés del Vallés para contribuir a la campaña “Sus derechos en juego” que lleva a cabo Cruz Roja Juventud. Esta campaña tiene como objetivo recoger juguetes para que los niños en riesgo de exclusión social puedan disfrutar de regalos durante una de las épocas más especiales, la Navidad.

Por ello, y con la voluntad de ayudar a las familias en riesgo de exclusión social, Henkel Ibérica ha organizado un mercadillo solidario con productos de sus tres divisiones (Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies). El evento ha tenido un gran éxito entre los empleados que han podido demostrar su parte más solidaria y contribuir a la campaña social adquiriendo las últimas innovaciones de la compañía a un precio simbólico. Toda la recaudación se ha destinado íntegramente a la iniciativa solidaria.

Josep Masip, Vicepresidente autonómico de Cruz Roja ha comentado “La infancia es uno de los colectivos que más están sufriendo los efectos de la pobreza de los hogares, ya que las familias tienen enormes dificultades para asumir los gastos más básicos. Estamos muy contentos con la iniciativa realizada por Henkel porque nos permitirá comprar juguetes nuevos, no bélicos y no sexistas. Sobre todo de la franja de edad de niños más mayores y





adolescentes que son los más olvidados. Un juego de mesa o un libro puede ser muy apreciado”.

“Para Henkel Ibérica es fundamental promover el valor de la solidaridad entre sus empleados. Por este motivo, estamos muy contentos en poder colaborar, un año más, en esta bonita causa social que devuelve a los niños y a las familias la ilusión de la Navidad”, afirma Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

