



Press Release

13 de diciembre de 2017

Nuevo nombramiento en la unidad de negocio Beauty Care Retail de Henkel Ibérica

Olga Orós, nueva Directora General de Beauty Care Retail de Henkel Ibérica

- **Olga Orós reemplaza a Philipos Minaidis, en la unidad de negocio Beauty Care gran consumo para España y Portugal**

Barcelona – Henkel Ibérica ha nombrado a Olga Orós, actual Directora de Marketing y Ventas de la unidad de negocio Beauty Care Retail de Henkel Ibérica, como Directora General de Beauty Care Retail para España y Portugal. Con este nombramiento, asume la posición que hasta ahora ocupaba Philipos Minaidis, quien se traslada a Grecia como Presidente y Director General de la división de Beauty Care Retail para Grecia y Chipre.

Olga Orós estudió Ciencias Económicas y es PDD por el IESE. Empezó su carrera profesional en el segmento de marketing directo en Londres y tuvo una experiencia de cinco años en marketing gran consumo en el segmento de alimentación antes de incorporarse a Henkel. En 1996 entró a formar parte de la multinacional alemana y cuenta ahora con una trayectoria de casi 22 años en la compañía, donde ha tenido la oportunidad de formarse en marketing, trade marketing y ventas adquiriendo siempre nuevas responsabilidades y proyectos, hasta llegar a la dirección general del área de gran consumo de cosmética. Un claro ejemplo de desarrollo y promoción interna. “Asumo este nuevo cargo con mucha ilusión y entusiasmo. He crecido de forma constante dentro de la División de Beauty Care Retail en diferentes departamentos lo que me ha dado la oportunidad de conocer profundamente al equipo, al negocio desde la base, a los clientes y desde luego, a las marcas”, comenta Orós.





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bm.com

