

Press Release

22 de Noviembre de 2017

Variedad especial con temática navideña

Vuelve la edición especial de Bref WC para estas navidades

La Navidad está a la vuelta de la esquina y Bref WC, la marca número 1 en ventas, quiere celebrarla con una original edición limitada. La variedad con temática navideña se caracteriza por el aroma fresco del pino y un diseño inspirado en la atmósfera que envuelve estas fiestas. Además, la edición limitada viene acompañada de una especial promoción navideña que te permitirá ganar uno de los cinco lotes de la variedad especial de Bref WC.

Las fiestas navideñas siempre son una época que nos envuelve de ilusión e magia. Para llevar a los hogares el espíritu alegre característico de estas fechas, **Bref WC**, la marca número 1 en ventas, nos invita a vivir una experiencia única: sumergirnos de lleno en la Navidad y disfrutar de una limpieza y un frescor intenso en el baño.

Por segundo año consecutivo, la marca líder de cestas para el inodoro celebra su éxito con una edición limitada y exclusiva para estas fiestas, que hará que tu baño huela a Navidad. Esta variedad, en edición limitada, se caracteriza por su **fresco y envolvente aroma a pino**, que logrará traer el espíritu de las fiestas a tu casa y a tu familia.

La edición limitada que Bref WC ha creado para celebrar la Navidad se presenta con un diseño moderno y divertido, inspirado en la atmósfera que envuelve estas fiestas, con **esferas de color rojo y verde que proporcionarán a tu inodoro un original toque navideño**. Además, su enganche moderno y optimizado facilita la adaptación a todos los modelos de WC. Las cestas de Bref WC ofrecen una fórmula multifunción y una fragancia diferencial, gracias a la potente combinación de espuma



limpiadora, fórmula anti-cal, protector contra la suciedad y extra frescor.

El lanzamiento de la edición limitada de Bref WC viene acompañado de una promoción exclusiva para Navidad que te permitirá ganar uno de los kits navideños en edición limitada. La promoción especial de la marca estará vigente hasta el 14 de diciembre. Para entrar en el sorteo sólo es necesario entrar en www.tucasaclub.com, el portal de las marcas que te ayudan a ahorrar.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com