Madrid, Septiembre 2017

NUEVA Colección MADE TO BE REAL de OSiS+

Schwarzkopf Professional pone en escena looks puros, auténticos y despeinados con TEXTURAS NUEVAS, ÚNICAS y NATURALES de la colección de acabado MADE TO BE REAL de OSiS+.

OSiS+ es *la* gama de acabado creativo basada en looks que sigue rompiendo barreras tanto en el salón como en casa. Diseñada para crear estilos totalmente personales. "*Looks de recién levantado"* con *texturas cool, arenosas y estilos secados al aire* que son posibles gracias a **dos NUEVOS productos** de acabado: **OSiS+ Sand Clay** y **OSiS+ Wind Touch**.

De las mejores semanas de la moda a Instagram y la comunidad bloguera, la BELLEZA REAL Y AUTÉNTICA es lo que se lleva en la calle. *No llevar maquillaje es el nuevo maquillaje* y los looks puros de cara lavada con *texturas como secadas al aire* son la clave. Así que ¿a qué esperas? *Atrévete a ser natural* con la colección MADE TO BE REAL de OSiS+.

El Embajador Global de Acabado de Schwarzkopf Professional, Richard Ashforth, comparte su pasión por el cabello y declara que "*OSiS+ me permite crear estilos de la calle auténticos que son muy llevables y que todo el mundo desea, antes de que se vuelvan comerciales… Mis clientes son como yo: muy personales. Con OSiS+ puedo capturar la esencia de cada persona que se sienta en mi silla y CREAR ALGO COMPLETAMENTE ÚNICO en cada ocasión*."

Nuevo OSiS+ Sand Clay
La primera arcilla flexible de Schwarzkopf Professional con Arena de Caolín para conseguir un look con textura arenosa con un acabado mate puro.
Venta en peluquerías
Precio recomendado: 15,35€

Nuevo OSiS+ Wind Touch
La primera pasta elástica de Schwarzkopf Professional para looks como secados al viento remodelables, incluso con el cabello secado al aire.
Venta en peluquerías
Precio recomendado: 15,35€

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

MADE TO BE REAL de OSiS+ de un vistazo

1. Look GRITTY – con OSiS+ Sand Clay
Texturas naturales y salvajes realzan el look GRITTY para conseguir una interpretación auténtica del estilo despreocupado.

2. Look WINDSWEPT – con OSiS+ Wind Touch
Es hora de descartar el cepillo y dejar que los elementos sean tu guía mientras el look WINDSWEPT canaliza tu espíritu salvaje.

Para más información visitar www.schwarzkopfpro.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Contacto:
Curra Caruncho
Tel: 91 350 08 59
c.caruncho@telefonica.net

Septiembre, 2017