



Press Release

16 de octubre de 2017

Henkel refuerza su división Beauty Care gran consumo

Henkel Ibérica amplía su porfolio con el lanzamiento de Got2B en España

- Got2B es una marca de gran consumo de Schwarzkopf con una amplia gama de productos de fijación para el cabello

Henkel Ibérica amplía su porfolio de productos para el cuidado capilar con el lanzamiento en España de Got2B, una marca de Schwarzkopf. Se trata de una línea de productos de fijación compuesta por espumas, protectores de calor, gomina y lacas.

Con este nuevo lanzamiento, Henkel Ibérica apuesta por reforzar su división de Beauty Care Retail, que cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de innovaciones tanto en el cuidado y coloración capilar como en el cuidado corporal y facial e higiene bucal. Y lo hace con una marca que ya cuenta con un amplio éxito y reconocimiento a nivel internacional, Got2B, una propuesta de gran consumo para un perfil de consumidor actual, moderno y joven.

Durante su lanzamiento, y para llegar de forma directa al público y dar a conocer la marca, la división Beauty Care ha apostado por realizar una acción de *street marketing* que ha consistido en un *road show* por las principales ciudades españolas. Una acción que se ha visto reforzada con la visita a la caravana de *influencers* con cientos de miles de seguidores como **Love Yoli, De Vermut, Stone Is My Name, ILeoVlogs, MegaGlown o Anita Matamoros.**

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un porfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de





negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

