



Press Release

5 de octubre de 2017

Nuevos nombramientos en la unidad de negocio Laundry & Home Care de Henkel Ibérica

Christoph Till, nuevo Director General de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica

- **Christoph Till reemplaza a la directora actual, Núria Ribé, en la unidad de negocio Laundry & Home Care de Henkel Ibérica**
- **Núria Ribé se convierte en la nueva Vicepresidenta Corporativa de Marketing Internacional Home Care y forma parte del Comité Ejecutivo de la división Laundry & Home Care**

Barcelona – El pasado 1 de octubre, Henkel Ibérica nombró a Christoph Till, actual Vicepresidente Corporativo de Ventas Internacionales Laundry & Home Care (L&HC), como Director General de la unidad de negocio L&HC en España. Con este nombramiento, pasa a formar parte del Comité Ejecutivo de Henkel Ibérica, asumiendo la posición en la que estaba como responsable Núria Ribé, quien se ha convertido en la Vicepresidenta Corporativa de Marketing Internacional de Home Care y forma parte del Comité Ejecutivo de la división Laundry & Home Care.

Christoph Till, nacido en Austria, cuenta con una trayectoria de 17 años dentro de la compañía de Henkel. Ha realizado tareas de Marketing, Ventas y Dirección General en diferentes regiones como Austria, Turquía, Croacia, Eslovenia, Bosnia-Herzegovina, Serbia o Alemania.

Por otro lado, Núria Ribé asume la posición de Vicepresidenta Corporativa de Marketing Internacional de Home Care, convirtiéndose en miembro del Comité Ejecutivo de la división L&HC y reportando directamente a Bruno Piacenza, Vicepresidente Ejecutivo de L&HC. Núria Ribé trabajará en la sede de Dusseldorf.





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

