



Press Release

26 de septiembre de 2017

Henkel celebra su 141º aniversario con todos los empleados a nivel mundial

Agilidad y solidaridad los ejes centrales del aniversario de Henkel

- La compañía celebra su aniversario en todos los países donde está presente
- Henkel Ibérica organiza un Street Market, algunas de las marcas presentan sus innovaciones y Schwarzkopf Professional cierra con un desfile
- La recaudación de las actividades solidarias durante la celebración se destinará a proyectos sociales de la Fundación Fritz Henkel

Henkel celebra su 141º aniversario hoy, 26 de septiembre, con todos los empleados de la compañía. Los diferentes países, como llevan haciendo desde hace años, organizan un día de actividades para celebrar esta fecha tan especial. Este año, la celebración gira alrededor de **#Agility**, uno de sus nuevos valores estratégicos que promueve una compañía más ágil y preparada para operar en una sociedad en constante cambio. Se quiere reforzar la importancia de los equipos ágiles que ayudan a crear valor sostenible a la empresa y hacer reflexionar a los empleados sobre cómo cada uno puede contribuir mejorando la “agilidad” en su trabajo diario.

Los empleados de todos los países pueden enviar fotos mostrándose a sí mismos o sus equipos actuando de manera ágil o incluso en actividades de su vida personal, todas las imágenes compartidas sumarán para una donación económica común que gestionará la Fundación Fritz Henkel.

En Henkel Ibérica se ha querido involucrar de forma activa a sus empleados y hacerles partícipes de esta celebración, inaugurada por Rodolfo Schornberg, Presidente y Consejero Delegado de Henkel Ibérica: “Es un honor poder sumar un año más en la historia de la compañía y hacerlo de manera conjunta. Para Henkel, sus trabajadores son el motor principal





y eje central de la compañía y, por este motivo, queremos agradecerles todo el trabajo realizado durante estos 141 años de trayectoria de la mejor forma posible, en equipo”.

Este año se ha organizado un Street Market en las oficinas centrales de Barcelona, combinando tiendas de proximidad, que ayudan a la conciliación laboral, con stands donde las marcas de las tres divisiones de negocio presentaban sus últimas innovaciones. Asimismo, Schwarzkopf Professional cerró la jornada, dando paso a un animado Afterwork, con un desfile donde se mostraron las nuevas tendencias para cabello presentando los looks que serán tendencia en los próximos meses.

Además la celebración en Henkel Ibérica, de acuerdo con los valores de compromiso social de la compañía, ha incluido actividades solidarias con las que la Fundación Fritz Henkel podrá ayudar a diversos proyectos sociales.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bm.com

