



Press Release

21 de septiembre de 2017

Nuevo acuerdo entre Henkel y Chep que genera importantes beneficios medioambientales

Henkel y Chep renuevan su contrato de colaboración en España

Henkel Ibérica, fabricante de adhesivos y productos para el hogar, limpieza, y cuidado personal, ha firmado recientemente un contrato con CHEP por el que ambas compañías trabajarán juntas durante los próximos cinco años para mejorar las operaciones logísticas de la cadena de suministro y asegurar el respeto medioambiental.

Henkel mueve en España más de un millón de paletas CHEP. El nuevo acuerdo contempla la utilización de la paleta P0604B (600x400mm), el formato display de CHEP, utilizado principalmente para la promoción de mercancías en el lineal y aumentar las ventas.

Elisenda Ballester, Directora de Comunicación Corporativa y de RSC de Henkel Ibérica, afirma: "Nuestra misión es crear valor y crearlo de manera sostenible. CHEP nos ayuda a lograrlo gracias a su larga trayectoria en recursos para 'reducir, reutilizar y reciclar'. Trabaja estrechamente con nosotros para mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro y ha desarrollado innovadores servicios para satisfacer nuestras necesidades".

Henkel Ibérica utiliza paletas CHEP desde 1990 - paletas standard y media paleta de madera – y paleta blanca en sistema de intercambio. Ahora da un paso más en su compromiso con la sostenibilidad apostando por el nuevo cuarto de paleta CHEP. La calidad consistente, duradera, y, sobre todo, sostenible de los equipos han sido claves para elegir el sistema pooling.

El nuevo cuarto de paleta CHEP de plástico totalmente reciclado es "carbón neutral"¹ y contribuye a una mayor sostenibilidad para sus clientes. También reduce en un 13% los requisitos de embalaje y facilita la gestión en tienda, aumentando la eficiencia operativa.

¹ The CarbonNeutral@Company es un distribuidor líder en Londres y Nueva York de créditos de carbono. Los créditos - certificados por The Verified Carbon Standard y The Climate, Community & Biodiversity Alliance - compensan las emisiones de gases de efecto invernadero. Hoy CHEP ofrece paletas "Carbon Neutral" a sus clientes.





Su diseño cuenta con el sistema Blue Click® de CHEP, que facilita a fabricantes y co-empaquetadores el montaje de los expositores para el punto de venta, antes de ser entregados a las tiendas. Se trata de una innovadora solución para la última milla de la distribución (Last Mile Solution por sus siglas en inglés) que funciona como plataforma de transporte y también como expositor para aumentar la visibilidad del producto en la tienda y la notoriedad de la marca.

Javier Domínguez, Director General de CHEP España, dice “sabemos que las soluciones sostenibles son muy importantes para Henkel. Estamos muy orgullosos de nuestra colaboración y, por este motivo, también hemos entregado a Henkel Ibérica nuestro ‘Certificado de Sostenibilidad’ en reconocimiento a sus esfuerzos por reducir las emisiones de CO2 mediante el uso de cuartos de paleta CHEP carbón neutral”.

Acerca de CHEP

CHEP es un proveedor mundial de soluciones para la cadena de suministro que opera en los sectores de bienes de consumo, alimentos frescos, bebidas, fabricación y minorista en más de 60 países. CHEP ofrece una amplia gama de plataformas de logística y operativas y presta servicios que han sido diseñados para incrementar el rendimiento y reducir los riesgos, mejorando al mismo tiempo la sostenibilidad medioambiental. Gracias a sus 12.500 empleados y aproximadamente 300 millones de paletas y contenedores, ofrece una amplia cobertura y un valor excepcional, prestando servicio a más de 500.000 puntos de clientes para marcas internacionales como Procter & Gamble, Sysco y Nestlé. CHEP forma parte del Grupo Brambles, el operador de una cartera que incluye IFCO, el proveedor líder en Contenedores de Plástico (RPC) en la cadena de suministro de alimentos frescos a nivel mundial. Además, CHEP presta servicio al sector de la automoción como especialista en contenedores logísticos. Para obtener más información sobre CHEP, visite www.chep.com

Para obtener información sobre el Grupo Brambles, visite www.brambles.com

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es





Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

