

Press Release

12 de septiembre de 2017

Henkel incluida nuevamente en los índices de sostenibilidad DJSI, FTSE4Good y Euronext Vigeo Eiris

Henkel entre los líderes globales en sostenibilidad del sector

Düsseldorf – Henkel vuelve a figurar en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) y Dow Jones Sustainability Index Europe (DJSI Europe). La inclusión en ambos índices confirma el excelente desempeño de Henkel entre las compañías líderes en la categoría de Productos para el Hogar y su compromiso con el liderazgo en sostenibilidad. Por ello, Henkel vuelve a estar presente además en los índices FTSE4Good Index y Euronext Vigeo Eiris, que listan las compañías que siguen los principios de desarrollo sostenible en sus operaciones comerciales.

S&P Dow Jones Indices y la agencia de calificación suiza RobecoSAM han anunciado este 7 de septiembre el resultado de sus evaluaciones conjuntas de sostenibilidad de este 2017. La calificación se basa en criterios económicos a largo plazo, ambientales y sociales, haciendo un seguimiento de temas como el gobierno corporativo, la gestión de la innovación, la eficiencia en el uso de los recursos, la administración de productos y los derechos humanos. Sólo el 10% de las 2.500 empresas más grandes del mundo son seleccionadas para el DJSI World y sólo el 20% de las 600 empresas europeas más grandes están incluidas en el DJSI Europe.

Otra vez reconocida por FTSE Russell y Vigeo Eiris

Henkel está incluida en la serie de índices FTSE4Good desde 2001, cuando fue lanzada por el Financial Times y la Bolsa de Valores de Londres. La serie de índices está diseñada para identificar compañías que demuestren importantes prácticas medioambientales, sociales y de gobernabilidad comparándolas con estándares reconocidos mundialmente. Además, Henkel ha vuelto a cotizar en los índices de sostenibilidad Euronext Vigeo Eiris World 120, Europe 120 y Eurozone 120, que son emitidos por la bolsa de valores transatlántica NYSE Euronext y la agencia de calificación Vigeo Eiris e incluyen las 120 empresas más importantes del respectivo índice.

Para más información sobre la estrategia de sostenibilidad de Henkel así como para disponer de una visión general de todas las clasificaciones y calificaciones, consulte: <http://www.henkel.es/sostenibilidad>





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

