



## Press Release

16 de junio de 2017

### Diadermine gana el Premio a la Innovación de Carrefour

- **Diadermine Expert Rejuvenecedor, galardonada en la categoría Beauty Care, en reconocimiento a la apuesta por la investigación y el desarrollo en el mercado de gran consumo**

Diadermine Expert Rejuvenecedor, la gama experta en pieles maduras, ha sido galardonada en la III edición de los Premios a la Innovación de Carrefour, en reconocimiento a la apuesta por la investigación y el desarrollo en el mercado de gran consumo.

Carrefour dio a conocer en una gala celebrada en el Palacio de Cibeles de Madrid los nombres de los 15 productos galardonados como los más innovadores del año, en una edición que ha contado con la participación de más de 84.000 personas que hicieron una primera selección. Posteriormente, por un jurado externo compuesto por expertos de la investigación, la empresa, la universidad y la cultura, se sometieron a votación.

Durante el acto, los productos faciales Diadermine Expert Rejuvenecedor fueron nombrados ganadores en la categoría Beauty Care para mayores. Diadermine Expert Rejuvenecedor destaca por reparar los daños provocados por los rayos UV en el ADN y combatir los principales signos del envejecimiento cutáneo. Además, se caracteriza por ser la primera marca de venta en gran consumo que utiliza la tecnología Rejuvinol, ganadora del Premio Nobel en Química del año 2015.

#### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).





Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Contacto:**

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

