



News Release
Julio 2017

¡Devoción sin fin por el color!

Descubre la nueva colección *Rich & Intense* de Keratin Color de Schwarzkopf

La marca experta en coloración amplía su gama con Complejo de Keratina con cinco nuevos tonos, elegantes y con hasta un 80% menos de rotura.*

BARCELONA, julio 2017 - Un color radiante y a la vez nutrido es el objetivo de las usuarias de coloración permanente, por ello Schwarzkopf amplía la gama Keratin Color con 5 nuevos tonos y, además, la completa con una rica fórmula que proporciona hasta un 80% menos de rotura*, dejando un cabello con mucho más cuerpo y un color más brillante.



Descubre los tonos más sofisticados y duraderos con Rich & Intense

Schwarzkopf completa su gama Keratin Color con una nueva gama de tonos intensos, el Castaño Canela (5,70), Rojo Escarlata (6.88), Rubio Miel (7.75), Cobrizo Dorado (7,77) y Rubio Soleado (8,34). Tonos muy elegantes que cubren al 100% las canas, protegen la fibra capilar y reducen hasta un 80% la rotura*. ¿El resultado? Un pelo brillante y un color sofisticado, ideal para las usuarias intensivas de coloración.



Castaño Canela, Rojo Escarlata, Rubio Miel, Cobrizo Dorado y Rubio Soleado.

*vs. cabello no tratado





Cuidado del cabello con Complejo de Keratina en cada paso

Igual que el resto de tonos del portfolio **Keratin Color**, la nueva colección **Rich & Intense** cuenta con un innovador Sistema de Coloración **3 pasos con Keratina**.

1. Antes de la coloración: Sérum de Cuidado con Keratina

El **Sérum de Cuidado con Keratina** suaviza las posibles irregularidades del cabello y homogeniza su superficie preparándola para la coloración: unas puntas secas y porosas pierden el color con más facilidad.

2. Durante la coloración: Keratin Color

Keratin Color combina nuevos pigmentos de tonos cálidos que se adaptan perfectamente al color natural de la tez. Su innovadora tecnología asegura al 100% la cobertura de los cabellos blancos, incluso en tonos rubios muy claros. Además, la Tecnología de Control del Amoníaco reduce el olor penetrante.



3. Después de la coloración: Bálsamo de Cuidado Post-tratamiento

En el tercer y último paso del proceso, el **Bálsamo de Cuidado con Keratina** recubre el cabello, fija los pigmentos de color y proporciona un brillo magnífico y saludable al cabello.

PVPOR (*) **Keratin Color 5,95€**

(*) *Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA - GLOBALLY

Cristina Gispert - cristina.gispert@globallygropup.com

Anna Rodriguez - anna.rodriguez@globallygroup.com

Telf: +34 93 238 68 20