

Press Release
17 de Mayo de 2017

Llega el verano... ¡y los insectos también! ¿Estás preparado?

Con Bloom y Cucal... insectos ¡GAME OVER!

Bloom y Cucal estrenan nuevo y original visual para la campaña 2017, además de una promoción para disfrutar de hasta un año gratis de suscripción online a series y películas.

Llega el verano y ¡ellos también! Se acaban las noches de peli sofá y manta pero... ¡empiezan las noches de verano! Abre las ventanas y disfruta de tus pelis y series favoritas, protegido contra los insectos. ¿Estás preparado?

Con la llegada del verano – ¡y de los insectos! – Bloom y Cucal estrenan el visual de su campaña 2017: **¡Insectos Game Over!** inspirado en el juego *Space Invaders*, el nuevo diseño de la promoción busca la conexión entre el famoso videojuego, cuyo objetivo es eliminar oleadas de alienígenas con un cañón láser, y los insectos, de manera divertida y original, con el fin de acercarse e impactar al consumidor. Destaca por su estilo impactante y está caracterizada por una estética muy atractiva. Además, premian la fidelidad de sus consumidores con una promoción para conseguir hasta un año gratis de suscripción online a series y películas.



Por la compra de cualquier producto de la gama Bloom, Cucal, Carcomin o Bloom Derm, podrás entrar en el sorteo de **32 premios de un año gratis de suscripción online a películas y series.**

Para participar en la promoción, tan sólo es necesario conservar el ticket de compra, registrarse en tucasaclub.com e introducir el número de ticket de compra. La promoción estará vigente hasta el 03/09/2017, y se podrá participar tantas veces como tickets distintos tenga el usuario.

[Bloom](#), la marca contra insectos voladores líder del mercado español, y [Cucal](#), que proporciona la máxima eficacia contra insectos rastreros, ofrecen una solución eficaz y segura para la protección de tu hogar y tu familia.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Insectos: Game Over!

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com