



News Release

Barcelona, 11 de mayo de 2017

Se confirman las perspectivas para el año 2017

Henkel consigue un sólido resultado durante el primer trimestre de 2017

- Por primera vez, las ventas son superiores a los 5.000 millones de euros, alcanzando los 5.064 millones de euros: crecimiento nominal +13,6%, crecimiento orgánico +4,0%
- Crecimiento de dos dígitos en los beneficios operativos*: +13,8% hasta 854 millones de euros
- Incremento del margen EBIT*: +10 puntos base a 16,9%
- Incremento de las ganancias por acción preferente*: +11,0% a 1,41 euros

Düsseldorf – “Henkel ha demostrado unos sólidos resultados durante el primer trimestre del año en un mercado muy competitivo y cambiante. Los mercados de bienes de consumo se han caracterizado por intensificar la presión promocional y de precios. Hemos sido capaces de aumentar significativamente las ventas y ganancias y el crecimiento ajustado de las ventas. Por primera vez, las ventas trimestrales han superado los 5.000 millones de euros. El beneficio operativo depurado ha alcanzado también un nuevo record. Las tres divisiones y todas las regiones donde operamos han contribuido al exitoso desempeño y a la alta calidad de las ganancias generadas durante este primer trimestre” comenta Hans Van Bylen, CEO de Henkel.

* Depurado de ingresos y gastos únicos, así como de gastos de reestructuración

“El sólido rendimiento se ha conseguido gracias a nuestras marcas líderes e innovaciones, así como por reforzar el foco en nuestros clientes y consumidores, la aceleración de nuestras actividades digitales y el compromiso de nuestro equipo global. Además, hemos fortalecido nuestro portfolio de productos y hemos firmado dos nuevas adquisiciones”, comenta Van Bylen.

En cuanto al ejercicio 2017, Hans Van Bylen asegura: “Esperamos que el entorno global del mercado seguirá siendo volátil e incierto a lo largo de todo el año. Es probable que las fluctuaciones monetarias continúen y se espera que el precio de las mercancías aumente. Además, anticipamos que aumentará aún más la presión promocional y de precios en los mercados de bienes de consumo. Sin embargo, en Henkel estamos comprometidos con continuar nuestro desarrollo exitoso”.

En el contexto de este mercado altamente competitivo, Henkel confirma el panorama para el desarrollo de este año: “Esperamos que las ventas orgánicas aumenten de 2% a un 4%. Además, se espera un crecimiento del margen EBIT depurado mayor al 17,0% y que las ganancias depuradas por acción preferente incrementen entre un 7% y 9%” comenta Hans Van Bylen.

Rendimiento de las ventas y ganancias durante el primer trimestre de 2017

Durante el primer trimestre de 2017, se ha conseguido un nuevo récord en las ventas, hasta los 5.064 millones de euros, un crecimiento nominal del 13,6% en comparación con el primer trimestre del año anterior. Los efectos de cambios de moneda positivos han contribuido con un 1,1% de este crecimiento. La contribución de las adquisiciones y las desinversiones ha supuesto un 8,5%, principalmente como resultado de la compra de The Sun Products Corporation. Las **ventas orgánicas**, en las cuales se excluye el impacto del cambio de divisas y las adquisiciones y desinversiones, han obtenido un sólido crecimiento del 4%.

El crecimiento de las ventas orgánicas ha sido resultado de la aportación de todas las divisiones de negocio. La división **Adhesive Technologies** ha logrado un fuerte incremento en las ventas orgánicas del 5,5%. La división **Beauty Care** ha conseguido un buen crecimiento orgánico del 2,3%. La división **Laundry & Home Care** ha aumentado las ventas orgánicas un 3,0%.

Una vez más los **mercados emergentes** han contribuido por encima de la media al crecimiento orgánico de la compañía, con un sólido incremento de las ventas orgánicas del 6,7%, mientras que los **mercados maduros** registraron un crecimiento en las ventas orgánicas del 2,1%.

Henkel ha obtenido un crecimiento de las ventas orgánicas en todas las regiones donde opera: las ventas en **Europa Occidental** han aumentado un 1,8%. En **Europa del Este** el crecimiento ha sido del 4,4%. En **África y Medio Oriente** las ventas han aumentado un 2,2%. En **Norteamérica** el crecimiento ha conestado del 2,9%, y en **Latinoamérica** ha sido del 8,2%. En la región **Asia-Pacífico** el aumento ha sido del 9,1%.

El **beneficio operativo depurado (EBIT)** se ha incrementado en un 13,8%, hasta 854 millones de euros. Todas las divisiones de negocio han contribuido a este rendimiento positivo.

El **rendimiento depurado de las ventas (margen EBIT)** aumentó un 0,1% hasta el 16,9%.

El **beneficio depurado por acción preferente** aumentó 11,0%, de 1,27 euros a 1,41 euros.

El **capital circulante neto** como parte del porcentaje de las ventas, ha aumentado un 0,5% hasta el 4,9%.

A 31 de marzo de 2017, la **posición financiera neta** de Henkel ha mostrado un balance de -1.961 millones de euros (31 de diciembre de 2016: -2.301 millones de euros). El cambio, en comparación con el final de 2016, se debe a un flujo de caja libre positivo.

Evolución de las unidades de negocio

La división **Adhesive Technologies** ha registrado un fuerte **crecimiento orgánico de las ventas** del 5,5% en el primer trimestre. Nominalmente, las ventas han crecido un 7,1% hasta los 2.295 millones de euros. El **beneficio operativo depurado** ha crecido un 10,5% alcanzando los 415 millones de euros. El rendimiento depurado de las ventas ha registrado un fuerte crecimiento del 18,1%.

La división **Beauty Care** ha conseguido un buen **crecimiento orgánico de las ventas** del 2,3% en el primer trimestre. A nivel nominal, las ventas han crecido un 6,4% alcanzando los 1.011 millones de euros. El **beneficio operativo depurado** ha llegado a los 169 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,4% en comparación con el trimestre del año anterior. El rendimiento depurado de las ventas ha alcanzado un buen crecimiento hasta los 16,7%.

También la división **Laundry & Home Care** ha registrado un fuerte **crecimiento orgánico de las ventas** del 3% en el primer trimestre. Nominalmente, las ventas han aumentado un 29,5% respecto al trimestre del año anterior, hasta los 1.726 millones de euros. El **beneficio operativo depurado** ha crecido un 22,8% alcanzando los 298 millones de euros, mientras que el rendimiento depurado de las ventas ha sido del 17,3%. La adquisición de The Sun Products Corporation ha contribuido significativamente tanto a las ventas como al beneficio operativo.

Interesantes adquisiciones refuerzan el portfolio

Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir el negocio global Darex Packaging Technologies de AGP Applied Technologies y un acuerdo para la adquisición de la compañía mexicana de cuidado del cabello Nattura Laboratorios.

Se confirman las perspectivas para el 2107

Henkel ha confirmado las perspectivas para el año fiscal 2017. La compañía espera conseguir un crecimiento orgánico de las ventas de entre un 2% y un 4% y anticipa que todas las divisiones generarán un crecimiento orgánico de las ventas dentro de este rango. En cuanto al rendimiento depurado de las ventas (EBIT), Henkel prevé un incremento de más del 17% versus el año anterior, y un aumento en el beneficio depurado por acción preferente de entre un 7% y un 9%.

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).