



Modern Ikon Collection de Essential Looks

Salvando el vacío existente entre la moda de pasarela y la de la calle, Essential Looks inspira a peluqueros y clientes cada temporada con tendencias de pasarela traducidas en looks llevables de salón. Esta primavera/verano, Essential looks captura el espíritu del momento, fusionando una inspiración dinámica de la música, el arte, la política, la historia, la moda y la cultura para crear tres tendencias distintas que aportan a los peluqueros un nuevo punto de vista para 2017.

Inspirada por la fascinación de la Riviera Francesa de los 50, la tendencia **OPULENT** exhibe un glamour seductor y pura sofisticación. **BEAT ICON** homenajea a los iconos de la generación beat de los 60 con un estilo urbano atemporal. **COLORAMA** combina la actitud punk con las luces de neón inspiradas en Tokio para transportarnos a la actualidad con un guiño a lo futurístico.

El Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional, Simon Ellis, describe la colección: “Las tendencias ofrecen una imagen única de un estado de ánimo. Un zeitgeist. Hacen referencia al pasado para reinventar el presente y crear un nuevo futuro. Las tendencias son lo que hacen tan emocionante la moda. Estamos súper entusiasmados con la Modern Ikon Collection de esta temporada y con cómo fusiona una gama variada de influencias de maneras radicalmente distintas.”

Modern Ikon Collection de Essential Looks de un vistazo

TENDENCIA 1 – OPULENT

El potente glamour sensual, seductor y sofisticado ha mandado en las pasarelas esta temporada y está preparado para marcar un hito este 2017. Inspirado por las divas originales de la gran pantalla y la Riviera Francesa (estilo central de los 50), Schwarzkopf Professional ha dado a la palabra opulencia un nuevo look del siglo 21 con un toque moderno y fino. Rizos sexys y femeninos, miradas felinas con delineador líquido, labios rojos brillantes y uñas oscuras aportan un punto contemporáneo perfecto para 2017.

Dirección de Color

Tonos intensos pero a la vez tenues inspirados en la paleta de colores de los artistas del Renacimiento. Todas las direcciones tonales de OPULENT se consiguen a través de una sofisticada combinación de los colores Opulence de IGORA ROYAL para crear un efecto de cabello lleno de luz. Ideal para ondas y rizos.

Dirección de Acabado

Ideal tanto para estilos cortos como largos. Rizos chic y ondas voluminosas juegan un papel clave en la seductora tendencia OPULENT. El cabello se peina con un estilo elegante como en los 50. Rizos perfectos gracias al imprescindible de acabado OSiS+ Bouncy Curls de Schwarzkopf Professional.



TENDENCIA 2 – BEAT ICON

Desde la fascinación eterna de los iconos de principios de los '60, que va desde la chulería de James Dean hasta el aire cool de Andy Warhol y Velvet Underground, BEAT ICON se basa en los looks que definieron una generación. Con un cabello natural y unas líneas limpias, los Iconos Beat llevaban botas pixie, trajes de chaqueta y pantalón, pantalones cortos y rayas monocromáticas, representando la androginia moderna y el cool urbano. El look es pura imperfección, honesto, auténtico y desprende una belleza moderna y natural.

Dirección de Color

¡Cualquier tono siempre que sea rubio! BEAT ICON utiliza la paleta de color de BLONDME para conseguir una personalización máxima del color. Una versión moderna del estilo de los 90 de rubio decolorado con raíces crecidas, en este caso con raíces difuminadas para conseguir el look imprescindible de un icono del estilo urbano.

Dirección de Acabado

Para los aficionados y las aficionadas a las tendencias, BEAT ICON lleva el corte preciso y las líneas limpias hasta el siguiente nivel. Para completar este look icónico, se da al cabello una textura ligera y un acabado brillante gracias a una combinación de OSiS+ Session Laber Super Dry Flex y Power Cloud.

TENDENCIA 3 – COLORAMA

Extravagante, seguro de sí mismo e intenso, menos nunca es más cuando se trata de este estilo grunge reinventado. COLORAMA muestra un estilo ideal para inconformistas combinando la actitud más rebelde del punk con contrastes marcados de color. Formas gráficas aleatorias, prendas mezcladas y desconjuntadas y choques de color que crean una tendencia fresca completamente experimental con claras influencias de la cultura de la calle Harajuku de Tokio. Una tendencia tanto futurística como actual.

Dirección de Color

Los colores intensos entremezclables hacen que la tendencia COLORAMA destaque ya que los pigmentos directos de IGORA ColorWorx crean efectos alegres mediante el contraste de colores de tonos neón. Puede realizarse un color caleidoscópico de medios a puntas o en todo el cabello para destacar más.

Dirección de Acabado

Las declaraciones individuales de estilo son el camino a seguir. El estilo COLORAMA es para los inconformistas. Las formas aleatorias y texturizadas aportan un aspecto DIY post-punk ya que los productos de acabado de OSiS+ y OSiS+ Session Label aportan un acabado duro y listo para llevar.

App Essential Looks e Informe de Tendencias

La app de Essential Looks, con la Modern Ikon Collection, es un portal exclusivo de Schwarzkopf Professional al inspirador mundo de Essential Looks, que aporta tanto a peluqueros como a clientes finales las últimas tendencias en cabello e inspiración. Ahora, además de incluir la Revista Digital de Essential Looks y aplicaciones de Realidad Aumentada, el Visor de Realidad Aumentada de Essential Looks dispone de



vídeos de tendencias, actualizaciones de productos y entrevistas exclusivas entre bastidores.

La **Modern Ikon Collection de Essential Looks** estará disponible a partir de marzo de 2017

Para más información visitar www.schwarzkopf-professional.es o www.press.henkel.com

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 millones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 millones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Contacto:
Curra Caruncho
Tel: 91 350 08 59
c.caruncho@telefonica.net