



Press Release

27 de Febrero de 2017

Loctite SuperGlue-3 lanza una nueva campaña de televisión

“Si lo puedes romper, lo puedes arreglar”: ¡No te pierdas el nuevo anuncio de Loctite SuperGlue-3 Perfect Pen!

Este 28 de Febrero, la marca líder en adhesivos instantáneos pondrá en marcha una campaña en televisión hasta finales de Marzo, centrada en Loctite Super Glue-3 Perfect Pen, que proporciona las reparaciones más limpias y precisas gracias a su innovador formato con forma de bolígrafo.

“Si lo puedes romper, lo puedes arreglar”. Bajo este lema se presenta la nueva campaña publicitaria de Loctite SuperGlue-3. Con ella, la marca de referencia mundial para solucionar todas las necesidades de pegado instantáneo, pone el foco en una de sus últimas innovaciones: Loctite SuperGlue-3 Perfect Pen. Se trata de un concepto totalmente nuevo y revolucionario en el mercado, que destaca por su fuerza, fácil aplicación y precisión.

Loctite SuperGlue-3 Perfect Pen ofrece una cómoda aplicación gracias a su diseño ergonómico y su suave agarre de goma premium, estas propiedades de uso hacen que Perfect Pen sea tan fácil como escribir. Además Perfect Pen así como toda la gama de Loctite Super Glue-3 dispone de un cierre de seguridad con sistema bloqueo doble click, para evitar derrames. Perfect Pen va a convertirse en el mejor aliado para todas tus creaciones o reparaciones que requieran la máxima precisión.

Recuerda que Henkel, compañía líder en el sector de los adhesivos, tiene listo para ti un espacio donde encontrarás una gran variedad de ideas originales acompañadas de consejos y tutoriales en forma de vídeos e imágenes. En YouJustDo.es descubrirás más de 100 proyectos de instalación y reparación con la experiencia y el asesoramiento de productos de marcas de referencia como Loctite, y con el sello de calidad Henkel.



Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com