

Press Release Nota de Prensa

Madrid, Febrero de 2017

BC Brazilnut Oil

El nuevo BC Brazilnut Oil combina una protección superior del color con una experiencia de lujo con aceites

Schwarzkopf Professional ha descubierto el secreto mejor guardado de la Amazonia, el Aceite de Nuez de Brasil, y lo ha utilizado como ingrediente clave para un champú suave, un tratamiento intensivo, un spray polivalente sin aclarado y un potenciador con aceites que contiene la concentración más alta de Aceite de Nuez de Brasil de toda la gama. Esta nueva gama de lujo, BC Brazilnut Oil, mimma el cabello con aceites y protege el color a la perfección. Además, el nuevo producto imprescindible de belleza proporciona una fragancia maravillosa que es liberada hasta pasadas 24 horas.

La nueva colección **BC Brazilnut Oil** constituye un tratamiento de cuidado del cabello mejorado gracias a las últimas tecnologías para conseguir un brillo y una protección superiores. Contiene el secreto mejor guardado de la Amazonia, el Aceite de Nuez de Brasil, que es cuidadosamente extraído de las semillas de uno de los árboles más grandes de Sudamérica. Este aceite es muy conocido por sus proteínas nutritivas, minerales y Omegas 3 y 9, que rellenan los vacíos porosos y suavizan el cabello áspero. Las propiedades hidratantes de este aceite también aseguran un brillo increíble y suavidad sin sobrecargar el cabello además de potenciar el color, mientras que el elevado contenido en Selenio y Vitamina E brindan propiedades antioxidantes y antienvjecimiento. La fórmula de BC Brazilnut Oil con Tecnología de fragancia encapsulada y protección contra los rayos UV ofrece una fragancia duradera que perdura hasta 24 horas y protege de los rayos del sol, garantizando la protección contra la rotura del cabello y la pérdida del color. La fragancia de BC Brazilnut Oil es una experiencia única, empieza con unas notas de salida de Bergamota, Limón, Mandarina y Azahar, después le siguen unas notas de corazón de Nardo, Jazmín, Jengibre e Ylang Ylang y, por último, las notas de salida rematan el perfume con notas de Vainilla, Cedro, Oud Suave y Canela.

Los peluqueros podrán mimar a sus clientes con el **nuevo BC Brazilnut Champú con Aceite de Nuez de Brasil**, un champú ligero con una fragancia de lujo. **BC Brazilnut Tratamiento**

con **Aceite de Nuez de Brasil**, gracias a su innovadora textura con partículas de polvo de Aceite de Argán elimina las impurezas del cabello y puede utilizarse solo o junto a **BC Brazilnut Potenciador con Aceites** en función del estado del cabello del cliente. El potenciador puede utilizarse por sí solo como tratamiento prechampú para cabello fino o, junto a BC Tratamiento con Aceite de Nuez de Brasil después del champú, para cabello grueso. Para cabello grueso que necesita un tratamiento más intensivo, **BC Brazilnut Potenciador con Aceites** ofrece la mayor concentración de Aceite de Nuez de Brasil de toda la gama para suavizar el cabello de la raíz a las puntas añadiendo un brillo increíble. **BC Brazilnut Talent 10** es la leche en spray sin aclarado más versátil que jamás haya creado Schwarzkopf Professional. **Ofrece** 10 beneficios increíbles como: color radiante, brillo superior, protección solar, fragancia duradera, protección contra la rotura e hidratación, además de desenredar, controlar y acondicionar.

BC Brazilnut de Schwarzkopf Professional de un vistazo:

BC Brazilnut Champú con Aceite de Nuez de Brasil 200ml

Un champú ligero que limpia suavemente, suaviza, aporta brillo y potencia y protege la intensidad del color del cabello. Indicado para todo tipo de cabellos coloreados

Venta en peluquerías

Precio recomendado: 12,58€

BC Brazilnut Tratamiento con Aceite de Nuez de Brasil 150 ml

Un tratamiento intensivo que nutre, elimina las impurezas, desenreda y aporta brillo. Su mayor concentración de Aceite de Nuez de Brasil aporta un cuidado superior y una intensidad del color increíble. Protección del color. Brillo lujoso de raíz a puntas. Cuerpo y elasticidad. Suavidad suprema y peinabilidad mejorada drásticamente. Ofrece la mayor concentración de Aceite de Nuez de Brasil de toda la gama para suavizar el cabello de la raíz a las puntas añadiendo un brillo increíble. Gracias a su innovadora textura con partículas de polvo de Aceite de Argán elimina las impurezas del cabello y puede utilizarse solo o junto a **BC Brazilnut Potenciador con Aceites** (en el salón) en función del estado del cabello.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: 18,27€

BC Brazilnut Talent 10 100ml

Una leche en spray sin aclarado con múltiples beneficios que aporta un color radiante, un brillo superior, desenreda, suaviza, protege el cabello del sol, libera una fragancia de lujo, protege contra la rotura, ofrece hidratación, control y acondiciona el cabello.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: 26,55€

En el Salón

BC Brazilnut Potenciador con Aceites 15 x 1ml

Un tratamiento potenciador con aceites que ha sido formulado para utilizarse junto a BC Tratamiento con Aceite de Nuez de Brasil para regenerar y devolver al cabello la intensidad de su color. Contiene unas preciadas cápsulas que ayudan a personalizar el Ritual de Inyección de Brillo en el salón para cabello fino y grueso., El potenciador puede utilizarse por sí solo

como tratamiento prechampú para cabello fino o, junto a BC Tratamiento con Aceite de Nuez de Brasil después del champú, para cabello grueso.

Para más información visitar www.schwarzkopf-professional.es y www.henkel.com/press.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 millones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 millones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.com

Contact

Schwarzkopf Professional

Responsable de Prensa

Curra Caruncho

Phone: +34 (91) 350.08.59

Fax: +34 (91) 350.08.59

Email: c.caruncho@telefonica.net

Henkel España S.A