

Press Release

01 Febrero de 2016

Descubre cómo optimizar la fiabilidad en Hidráulica y Neumática

LOCTITE te invita a su nuevo webinar sobre Soluciones en Fabricación de Sistemas Neumáticos e Hidráulicos

Tras el éxito de los anteriores *webinars* celebrados dentro del programa de WEBINARS LOCTITE, la marca mundial líder en adhesivos de ingeniería organiza un nuevo seminario online, con el objetivo de presentar las soluciones más innovadoras para optimizar la fiabilidad en los sistemas de transmisión de energía mediante fluidos. Además, durante la sesión los participantes podrán interactuar consultando sus dudas con los expertos en tiempo real.



El mercado de sistemas de transmisión de energía mediante fluidos está en continuo crecimiento, siendo las soluciones neumáticas e hidráulicas cada vez más demandadas en ingeniería mecánica. Para estos fabricantes, la protección frente a las fugas es la principal prioridad. Los adhesivos y selladores de altas prestaciones juegan aquí un papel clave, ofreciendo a los profesionales del sector soluciones para alcanzar sus objetivos de fiabilidad, eficiencia energética y reducción de costes.

LOCTITE, la marca mundial líder en adhesivos de ingeniería, sigue apostando por la formación con un nuevo *webinar* gratuito sobre “Optimizar la Fiabilidad en Hidráulica y Neumática”. El seminario online dará a conocer el alto impacto que tienen sus productos en la fiabilidad y en los costes de producción de los sistemas neumáticos e hidráulicos. También profundizará sobre aspectos relacionados con el mantenimiento y la protección de los componentes, los equipos dosificadores, así como otras innovaciones para la hidráulica y neumática.

Este nuevo *webinar* de LOCTITE tendrá lugar el miércoles, 1 de marzo a las 13h. Apúntate de forma gratuita [aquí](#) y descubre los beneficios de las aplicaciones adhesivas y de sellado en sistemas neumáticos e hidráulicos. Además, podrás participar durante la sesión interactuando con los técnicos expertos de Henkel, que responderán a cualquier duda o consulta que te pueda surgir.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 millones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 millones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com