

Press Release

29 de Noviembre de 2016

Soft & Oils amplía su gama y renueva su imagen

Vernel Soft & Oils: nueva fragancia y nuevo diseño

Vernel sigue apostando por los aceites esenciales para el cuidado de la ropa con la gama Soft & Oils y lanza una nueva variedad, de color rosa.

Además, la marca presenta un nuevo diseño optimizado con la gota de aceite como gran protagonista, para un mayor impacto en el lineal.

El uso de aceites sigue siendo una tendencia al alza tanto para el cuidado facial y el capilar, como para la hidratación corporal, ya que están considerados una de las sustancias naturales con mayor poder de nutrición e hidratación. Por ello, **Vernel** sigue apostando por su gama **Soft & Oils** como un elixir de belleza para la ropa.



La marca de suavizantes de Henkel ha lanzado una **nueva variedad** de color rosa, enriquecida con preciosos aceites de magnolia. Su esencia permite descubrir una refrescante fragancia floral.

Soft & Oils también cuenta con un nuevo *packaging* con el que transmite el carácter *premium* de la gama y destaca por un diseño optimizado con la gota de aceite como gran protagonista, para un mayor impacto en el lineal. La gama mantiene su objetivo de proporcionar a los consumidores una experiencia sensorial única gracias a sus exclusivas fragancias intensas y duraderas.

La nueva generación de suavizantes de la gama Vernel Soft & Oils es fruto de una gran innovación que permite a los consumidores cuidar su ropa con un gesto de belleza único. Su exclusiva fórmula aporta a las prendas una suavidad y un cuidado irresistible, penetrando a través de las fibras y mejorando la elasticidad para que la ropa mantenga su forma y esté cuidada.

Las exclusivas fragancias de la gama de suavizantes Vernel están disponibles en tres irresistibles variedades:

- **Original (ORO):** Cautiva con una natural y brillante faceta cítrica, entrelazada con una melodía de frutal de manzana y pera.
- **Aceite de Ylang Ylang (LILA):** Sorprendente gracias a la combinación del aroma de flores blancas, mimosa y ylang ylang, además de un toque de limón y pera.



- **Aceite de Magnolia (ROSA):** Cautivadora fragancia donde frescas notas frutales se unen con un hermoso aroma a rosas y magnolias y un cálido toque de almizcle y vainilla.



El nuevo pack de Vernel Soft & Oils con fragancia mejorada ya se encuentra disponible en 2 formatos: 750ml (PVPR: 2.49€*) y 1500ml (PVPR: 4,25€*).

()Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

Sobre [Henkel](https://www.henkel.com)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto:
Masteller

Burson-

Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.LaRosa@bm.com

Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com