



Press Release

28 de Noviembre de 2016

Henkel Ibérica se vuelca con el Banco de Alimentos esta Navidad

Henkel Ibérica muestra de nuevo su cara más solidaria esta Navidad. La compañía colabora un año más con la **Fundació Banc dels Aliments** donando 10.000 euros para la campaña “*El Gran Recapte*” (*La Gran Recogida*). Además, los empleados de la compañía también participarán de manera activa en esta iniciativa mediante la aportación de alimentos durante todo el periodo navideño.

De esta manera, Henkel Ibérica contribuye a la importante labor social que la institución desempeña en toda España centrada en apoyar a familias en riesgo de exclusión social. La contribución de la compañía y sus empleados, así como las aportaciones que realizan particulares y otras empresas en el marco de la campaña, facilitará la entrega de productos básicos a los hogares más desfavorecidos y con pocos recursos con el objetivo de que cualquier familiar pueda disfrutar de la Navidad este año. Todo parece apuntar que se superará las 4.000 toneladas recogidas durante el pasado fin de semana.

Adicionalmente, Henkel Ibérica continuará apoyando numerosos proyectos sociales con diversas instituciones como Cruz Roja, con quien colabora durante todo el año mediante donación de productos de sus tres divisiones: Laundry & Home Care, Adhesive Technologies y Beauty Care dirigidos a familias necesitadas.

“Nuestra colaboración con Banc d’Aliments es un claro ejemplo de nuestro fiel compromiso con aquellas comunidades en las que Henkel Ibérica está presente en todo el mundo. Nos sentimos especialmente orgullosos de participar en este tipo de causas solidarias en el que la implicación de nuestros empleados es máxima.”, afirma Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como



líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com