

## ¡Cabello limpio al instante y 24h de efecto volumen con el nuevo GLISS Champú Seco Volumen de Schwarzkopf!

**Su potente fórmula aporta volumen y cuerpo natural al cabello, además de un día extra de frescor ¡en tan sólo unos segundos!**

La **falta de volumen, el cabello apelmazado y el exceso de grasa en el flequillo o las raíces** son algunos de los problemas capilares que más afectan a la mujer urbana a día de hoy, especialmente en el caso de los cabellos finos que requieren de un lavado diario para obtener un acabado fresco y cuerpo natural.

Schwarzkopf lo sabe, y por eso este año lanza su segundo champú en seco de GLISS, que además de aportar **un día extra de frescor sin lavar el cabello**, aporta **24H de efecto volumen**, ¡al instante!

### **Cabello limpio y volumen increíble al instante con GLISS Champú Seco Volumen**

¿Cansada de que el cabello se ensucie, apelmace y pierda volumen rápidamente? Schwarzkopf lanza **Champú en Seco Volumen**, el primer champú en seco de GLISS diseñado para el **cabello fino y sin volumen**.

Su potente fórmula **24H EFECTO VOLUMEN** elimina el exceso de grasa en la raíces y aporta un volumen y cuerpo natural al cabello al instante, sin engrasar ni apelmazar. Esta innovadora fórmula **enriquecida con Sílica** revitaliza el cabello y aporta un día extra de frescor sin necesidad de lavarlo y sin dejar residuos visibles después del cepillado.

¿El resultado? Un **cabello fresco y limpio**, con **cuerpo y volumen duradero**, sin necesidad de cardar el pelo.



**Cabello limpio y fresco al instante con GLISS Champú Seco Anti-grasa**

¿Cabello con tendencia grasa? ¿Sin tiempo para lavarte el cabello? Schwarzkopf relanza su Champú en Seco de siempre: **Gliss Champú Seco Anti-grasa**.

Gracias su fórmula con **24H EFECTO ANTI-GRASA**, elimina la grasa del cabello al instante, revitalizándolo y aportando **1 día extra de frescor sin lavar el cabello**, en tan sólo unos segundos.

¡Es el complemento perfecto para mantener el cabello limpio y fresco entre lavados!



<p><b>¡Utilizarlos es muy rápido y sencillo!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agita y vaporiza el producto a 20cm del cabello</li> <li>2. Deja actuar durante unos segundos</li> <li>3. Elimina el producto con el cepillo ¡y listo!</li> </ol>	ANTI-GRASA	VOLUMEN
	 <p>Cabello normal y graso</p> <p>24 Efecto Anti-grasa</p> <p>1 Día Extra Frescor</p> <p>¡Limpio al instante!</p>	 <p>Cabello fino sin volumen</p> <p>24 Efecto Volumen</p> <p>1 Día Extra Volumen</p> <p>¡Volumen al instante!</p>

¡Ahorra tiempo y luce una melena perfecta con los nuevos Champús en Seco Gliss de Schwarzkopf!

**PVPR\* Gliss Champú Seco Volumen de Schwarzkopf: 4,49€**

**PVPR\* Gliss Champú Seco Anti-Grasa de Schwarzkopf: 4,49€**

*(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*



### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

### Contacto:

GLOBALLY

Anna Rodriguez - [anna.rodriquez@globally.es](mailto:anna.rodriquez@globally.es)

93 238 68 20

