

Reconocimiento a la implicación en sostenibilidad de Henkel

Índices internacionales de sostenibilidad confirman la posición de liderazgo de Henkel

A lo largo de este año varios índices de sostenibilidad de Francia, Italia, Inglaterra y Estados Unidos han reconocido el gran esfuerzo en sostenibilidad de Henkel. Una vez más la compañía ha sido incluida en el índice de sostenibilidad *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI World). Además, Henkel ha logrado permanecer por decimoquinta vez en el *FTSE4Good ethical index* y ha sido incluida además en índices como *Ethibel Sustainability Index*, *Euronext Vigeo* y *Global Equity ECPI*.

La labor de Henkel ha sido reconocida en varias ocasiones por agencias de *rating* y mercados de capitales

Esta semana el *Dow Jones Sustainability Index* y la agencia suiza de *rating* RobecoSAM han anunciado los resultados en sostenibilidad de las empresas participantes. La calificación se basa en los resultados económicos a largo plazo, criterios medioambientales y sociales, estándares en la cadena de suministro y la gestión de los empleados. Tan solo un 10% de las 2.500 empresas más grandes del mundo son seleccionadas por el índice *Dow Jones Sustainability*.

“Los excelentes resultados de estos *ratings* mundiales muestran que estamos en el buen camino para la implementación de nuestra ambiciosa Estrategia de Sostenibilidad del 2030”, comentó Uwe Bergmann, Head of Sustainability Management de Henkel. “Estamos creando mayor valor para nuestros clientes, consumidores, las comunidades en las que operamos y para nuestra propia compañía, mientras que al mismo tiempo reducimos nuestra huella medioambiental”.



Comunicación de la sostenibilidad orientada a nuestros públicos

Además del reconocimiento en materia de gestión sostenible, Henkel ha sido distinguida por su estrategia de comunicación respecto a la sostenibilidad. Henkel publicó su primer informe anual medioambiental en 1992, convirtiéndose así en una de las primeras empresas alemanas en hacerlo. En 2016, la compañía ha publicado la edición vigesimoquinta de su Informe de Sostenibilidad. Además, la sección de sostenibilidad en la página web de Henkel alcanzó también en 2016 el primer lugar en la clasificación *NetFederation Corporate Social Responsibility Benchmark*, en la cual participaban otras 75 empresas alemanas.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

