

Barcelona, 6 de julio de 2016

## Micolor vuelve a sorprender con un nuevo y divertido anuncio

**Micolor renueva su imagen y comunicación por todo lo alto. ¡Los míticos payasos de Micolor han sido lanzados hacia el cielo en un tirachinas gigante!**

“La mega prueba de Micolor y el calcetín rojo” es lo que se esconde tras el *teaser* de la nueva campaña publicitaria de Micolor. Con ella, la marca líder en cuidado del color, pretende revolucionar los anuncios convencionales, apostando, una vez más, por una estrategia de comunicación innovadora, que sea rompedora en el mercado al que va dirigido.

Esta vez, además de divertir a los espectadores, la marca quiere ofrecerles un entretenimiento que seguramente no están acostumbrados a ver. Para tal fin, la campaña contiene escenas de adrenalina, vértigo, tensión y riesgo.

Micolor recupera los payasos y los reta a una nueva prueba. Ser lanzados por un gigantesco tirachinas dentro de dos lavadoras. Los valientes y divertidos payasos se introducen dentro de dos lavadoras y se colocan un calcetín rojo en el bolsillo. ¡Ups! Parece que uno de los dos payasos ya no está tan tranquilo. A continuación, los cables elásticos que tensan las grúas propulsan las lavadoras hacia el cielo, donde empieza el proceso de lavado. Las lavadoras, con los payasos en su interior, alcanzan los 80 metros de altura y una velocidad de 120Km/h. ¡Ahora empieza la acción! En una de las dos se ha utilizado el detergente de Micolor “Adiós al separar”, mientras que en la otra un detergente universal.

Cuando finaliza la prueba los mareados payasos salen de la lavadora. El payaso con detergente **Micolor Adiós al Separar** luce orgulloso sus colores perfectos con el brillo e intensidad original, mientras que, el otro, triste y lloroso, ha sufrido transferencias del calcetín color rojo, tiñendo su americana amarilla.

### ¡Prueba MEGA-SUPERADA con Micolor!

“Apostar por campañas atrevidas y divertidas nos diferencia como marca innovadora, desde el lanzamiento de Micolor al mercado español”, afirman los responsables de marketing de la marca.

Además, Micolor quiere premiar la fidelidad de sus consumidores regalando 250 Lotes de producto Micolor y **50 experiencias** similares a las que han vivido los dos payasos.

¿Y tú?, ¿Te atreverías?





Entra en [TuCasaClub.com](http://TuCasaClub.com) y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller  
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

Cristina Andreu [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)

