

Henkel se consolida en el Índice de Sostenibilidad Ethibel y el Índice Euronext Vigeo

El liderazgo en sostenibilidad es uno de los principales objetivos de Henkel y forma parte de sus valores corporativos. Una vez más este compromiso ha sido reconocido por expertos en sostenibilidad de referencia mundial.

Henkel ha logrado de nuevo formar parte de los Índices de Sostenibilidad Ethibel (ESI), en las categorías ESI Excellence Europe y el Excellence Global. Ambos están compuestos por empresas incluidas en el Índice Global Russell, el cual agrupa organizaciones con gran compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

Además, Henkel ha logrado mantenerse en los índices World 120, Eurozone 120 y Europe 120 del Índice Euronext Vigeo. En estos listados se encuentran las 120 empresas más avanzadas en políticas medioambientales, sociales y de dirección empresarial. Las organizaciones escogidas en ambas clasificaciones son determinadas por una selección realizada por Vigeo, una agencia de índices líder en Europa en evaluación de empresas, instituciones públicas y países en temas medioambientales, sociales y de dirección.

Vigeo calcula el rendimiento y los riesgos en responsabilidad social corporativa en seis categorías distintas: medio ambiente, derechos humanos, impacto a la comunidad, comportamiento del mercado y dirección empresarial. En base a esos parámetros, la compañía realiza una revisión bianual para determinar las empresas o instituciones que forman parte de cada listado.



Clara estrategia enfocada a la sostenibilidad

El reconocimiento por parte de expertos en sostenibilidad a través de índices, rankings y mercados de capitales supone una importante valoración para Henkel en el marco de la implementación de su estrategia de sostenibilidad. La compañía se ha propuesto un claro objetivo global: triplicar la eficiencia en todos los procesos de la compañía en 2030 con la misma huella ambiental o reducir tres veces la huella medioambiental manteniendo los mismos resultados. En este sentido, en 2011 se establecieron unos objetivos a medio plazo para 2015, que se alcanzaron el pasado año, por lo que Henkel ya se ha marcado nuevas metas en materia de sostenibilidad que deberán de ser alcanzadas en 2020.

Más información de la estrategia de sostenibilidad de Henkel y sus objetivos a medio plazo: <http://www.henkel.es/sostenibilidad>

Sobre [Henkel Ibérica](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Internacional](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Alberto Jiménez

Josué Sánchez

Tel: 93.201.10.28

alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

josue.sanchez@bm.com

