

Vuelta al color con Micolor

¡Vuelve el color!

En verano, una explosión de colores vivos, frescos y luminosos inundan nuestro armario y cambian nuestra forma de vestir.

¡Ya estamos en verano! Esa época del año llena de luz, alegría y color, que suele ser sinónimo de playa, tiempo libre y vacaciones. La energía que nos transmite el entorno, se manifiesta también en la forma de combinar nuestras prendas. Los colores de tendencia de la temporada son llamativos, cálidos y fuertes, pero todos tienen un único denominador común: lavado tras lavado, van perdiendo su viveza.

Mantener el color y brillo de nuestra ropa no es una tarea fácil, por ello, Micolor, la marca líder en detergentes para ropa de color, nos desvela 5 trucos imprescindibles para cuidar el color de nuestras prendas favoritas.

1. Lava la ropa del revés para proteger los colores:

Cierra las cremalleras y da la vuelta a prendas como los vaqueros y camisetas que tengan estampaciones. Así protegerás los colores y la prenda sufrirá menos desgaste.

2. Evita tender la ropa al sol:

No expongas las prendas prolongadamente al sol, ya que los tejidos se decoloran y se secan en exceso, dejando la ropa acartonada.

3. Evita accidentes de color:

Micolor adiós al separar, gracias a su innovador sistema anti-transferencia de colores, permite lavar tu colada incluso sin necesidad de separar por colores, obteniendo una colada perfecta de forma cómoda y segura.

4. Utiliza el detergente adecuado:

Lavado tras lavado, con un detergente universal, el color pierde intensidad. Protege y recupera los colores con **Micolor Colores Vivos**. Gracias a la tecnología Renovación 3D, evita la decoloración y además renueva el color. Usa **Micolor Oscuros Intensos** para negros y oscuros.

5. Prendas sintéticas:

Las prendas sintéticas son más fáciles con las manchas pero requieren un cuidado especial para evitar los malos olores. **Micolor Frescor Duradero**, ideal para ropa de deporte, neutraliza los malos olores y da frescor a tus prendas sintéticas hasta 12h después del lavado

**Este verano, renueva tu armario y...
¡Renueva tus colores con Micolor!**





Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller

Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

