

## News Release

Barcelona, 22 de marzo de 2016

La campaña ha sido creada por MEC y JcDecaux

### Notoria campaña de WiPP Express en las calles de Madrid y Barcelona

**“Descubre lo mejor de polvo y de gel”.** Con este mensaje, WiPP Express presenta su revolucionario y exclusivo detergente en las calles de las principales ciudades españolas.

**WiPP Express**, una de las marcas más importantes e innovadoras dentro del sector de detergentes español, presenta su notoria campaña de exteriores en la que invita al público a descubrir su detergente en cápsulas que combina la acción del gel y del polvo.

Durante la semana del 29 de Marzo al 4 de Abril y bajo el *claim* **“Descubre lo mejor de polvo y de gel”**, WiPP Express estará presente en más de 20 ciudades españolas. Reforzando con una acción de *mupis* especiales las ciudades de Madrid y Barcelona.

Así pues, durante estos días, los transeúntes de Madrid y Barcelona se verán sorprendidos, además de por los *mupis* convencionales, por diez *mupis* espectaculares con un diseño visual y muy atractivo. Tras el cristal transparente del *mupi* se recreará una cápsula gigante de WiPP Express Power Mix Cap en 3D.

De esta forma, la marca da pistoletazo de salida de la nueva campaña de apoyo a las **WiPP Express Power-Mix Caps** en 2016 con el objetivo de sorprender y llamar la atención del consumidor.

Con esta acción, WiPP Express complementa su campaña de TV con publicidad exterior y así proporcionar un incremento en el conocimiento de la marca. *“Creemos en la sinergia entre canales y en la creatividad como factor clave para conseguir que la campaña exterior sea exitosa. Las campañas outdoor aportan un mayor impacto y notoriedad, y nos permiten maximizar la cobertura. La publicidad exterior sigue siendo uno de los soportes más sorprendentes”*, revelan fuentes de la compañía.

**WiPP Express Power-Mix Caps**, han sido una innovación en el mercado gracias a su revolucionaria combinación del poder limpiador de un detergente en gel y la eficacia contra las manchas de uno en polvo. Además, debido a su fórmula reforzada, proporcionan una limpieza total para toda la ropa, incluso en agua fría.

#### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).





Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller  
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)  
Cristina Andreu [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)

