

Cambios en el Consejo de Administración de Henkel

## Henkel nombra a Hans Van Bylen para suceder a Kasper Rorsted como Presidente

Düsseldorf- Henkel ha anunciado hoy que su Presidente (CEO), Kasper Rorsted, dejará la compañía el próximo 30 de abril de 2016, a petición propia. De este modo, ha decidido no renovar su contrato actual más allá de 2017. Rorsted ha desempeñado distintas responsabilidades en el Consejo de Administración de Henkel durante 11 años, 8 de ellos como Presidente. Su sucesor a partir del 1 de mayo de 2016 será Hans Van Bylen. Su exitosa carrera en Henkel se inició en 1984 y desde 2005 ha formado parte del Consejo de Administración como responsable del negocio de Beauty Care. Su nombramiento como nuevo presidente (CEO) en primavera, le permitirá liderar el desarrollo de la nueva estrategia que Henkel anunciará a finales de este año, y llevar a cabo con éxito su implementación.

"Con el nombramiento de Hans Van Bylen como nuevo presidente, hemos elegido a un fuerte sucesor para el cargo. Hans Van Bylen es una excelente elección ya que forma parte de la compañía desde hace años, cuenta con una amplia experiencia en la gestión internacional de marcas y mercados y es miembro del Consejo de Administración de Henkel. En nombre de nuestros comités de gobierno y de nuestros empleados deseo a Hans Van Bylen todo lo mejor y mucho éxito en el desarrollo de su nuevo cargo", ha declarado Simone Bagel-Trah, Presidenta del Comité de Accionistas y del Consejo de Supervisión de la compañía.

El nombre del sucesor de Hans Van Bylen como Executive Vice President Beauty Care será anunciado próximamente.

"Me siento agradecido por la confianza depositada en mí con este nombramiento. Estoy deseando dar forma al futuro de nuestra empresa junto con mis compañeros del Consejo de Administración y nuestro excelente equipo humano en todo el mundo. Para ello contamos con marcas y tecnologías de referencia internacional que nos han llevado a ser líderes en muchos mercados y categorías en todo el mundo, así como un poderoso espíritu de innovación. Partiendo de esta base, juntos, conduciremos con éxito a Henkel en el futuro ", ha afirmado Hans Van Bylen.

## Grandes resultados de Henkel bajo el liderazgo de Kasper Rorsted

"Kasper Rorsted ha hecho un gran trabajo para Henkel. Desde 2008, bajo su liderazgo la empresa ha logrado alcanzar resultados muy positivos en un entorno de mercado complicado. Tanto las ventas como la rentabilidad han aumentado significativamente y se han fortalecido nuestras primeras marcas. Esto también se refleja en un incremento significativo de la capitalización de mercado, que se ha más que triplicado desde que Kasper Rorsted tomó el timón. Me gustaría dar las gracias a Kasper Rorsted en nombre de los comités de gobierno, así como de los empleados y accionistas de Henkel", ha añadido la Dra. Simone Bagel-Trah.

Kasper Rorsted (53) se unió a Henkel como miembro del Consejo de Administración en 2005. En 2007 fue nombrado Vicepresidente de dicho Consejo y en 2008 fue elegido CEO después de la Reunión General Anual.

"Me gustaría agradecer a todos los empleados de Henkel su compromiso y dedicación, así como a los comités de gobierno por su asesoramiento y apoyo en estos años. Juntos, hemos conseguido un excelente desarrollo de nuestra compañía", ha declarado Kasper Rorsted. "Estoy convencido de que Henkel seguirá su camino de excelencia bajo la dirección de Hans Van Bylen".

## Sobre Hans Van Bylen

Hans Van Bylen (54) se unió a Henkel en 1984. A lo largo de 31 años de exitosa carrera en la compañía, ha desarrollado cargos de distinta responsabilidad a nivel internacional en las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care. Van Bylen inició su carrera en Bélgica, ampliando sus responsabilidades a Francia, Europa Occidental, Oriente Medio & África, Norteamérica, Asia Pacífico y Latinoamérica. Desde 2005, Hans Van Bylen es miembro del Consejo de Administración y responsable del negocio de Beauty Care a nivel mundial.

Nació en Berchem (Bélgica) en 1961, está casado y tiene tres hijos. Van Bylen está graduado por la Universidad de Antwerp, y cuenta con licenciatura y MBA en Administración y Dirección de Empresas.

Su CV completo está disponible en el siguiente enlace:

<http://www.henkel.com/company/management-corporate-boards/management-board>



### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Marta González – [marta.gonzalez@bm.com](mailto:marta.gonzalez@bm.com)

