



Press Release

Técnicas, Mayo, 2015

## **BLONDME: La última novedad en Dorado cálido y Rosado frío**

El rubio es más que un color de cabello ¡es una actitud! El rubio, también, es una pasión. Pocas personas saben plasmar esto mejor que **Kim Vo**, el estilista de celebrities de Hollywood, que se cotiza al alza y que se convirtió en el **Embajador de BLONDME** de Schwarzkopf Professional en 2014.

Ahora, el mundo del color de **BLONDME** es un poco más amplio. En 2015, Schwarzkopf Professional lanza dos nuevos tonos **Superaclarantes** en sus salones colaboradores de todo el mundo: **DORADO CÁLIDO** y **ROSADO FRÍO**. Esto significa que BLONDME, el experto en rubios, puede ofrecer a los estilistas que trabajan con Schwarzkopf Professional oportunidades infinitas para perfeccionar el rubio de sus clientes, consiguiendo **aclerar hasta cinco tonos** con tonos asombrosos que pueden, incluso, usarse sobre bases oscuras con una aplicación de un solo paso. Kim Vo: “los nuevos tonos **DORADO CÁLIDO** y **ROSADO FRÍO** complementan a la perfección a la gama existente de BLONDME”: “Hoy en día no hablamos solo de un color cálido o uno frío, ya que los dos pueden brillar en conjunción cuando se adaptan de manera personalizada.”

Para apoyar este lanzamiento, Schwarzkopf Professional, presenta dos nuevos servicios para los coloristas apasionados del rubio con **BLONDME LIGHTS DE BLONDME**:

El **servicio Reflejos Brillantes** en el que usamos los dos nuevos y fabulosos tonos y **Reflejos Pastel**, un servicio que celebra las tonalidades actuales de BLONDME, con una gama increíble de brillos asombrosos con los que tendrás siempre a tus clientes contentos.

Reflejos Brillantes y Reflejos Pastel ahora complementarán las gamas existentes de los estilistas con graduaciones de color más suaves. Los dos mezclan diferentes tonalidades de rubio, que se funden en otra y crean un brillo dorado refinado. Reflejos Brillantes capta la luz sobre una base más oscura creando un efecto sorprendente, mientras que Reflejos Pastel define los rubios más claros con graduaciones suaves que proporcionan al cabello un aire nuevo lleno de vida.

Tanto el tono **DORADO CÁLIDO** como el **ROSADO FRÍO** no solo ofrecen oportunidades completamente nuevas de color sino que también garantizan un resultado de color consistente y fiable, incluso cuando se aplican sobre una base oscura y coloreada. La **nueva fórmula** de los tonos Superaclarantes contiene **Moringa Oleifera**, que nutre y acondiciona el

cabello durante el proceso de coloración. Como ocurre con el resto de coloraciones de BLONDME, nuestros estilistas disponen de una gama adicional de productos entre la que poder escoger para perfeccionar cada look.

El Protector del cabello Preaclaración con Queratina prepara el cabello para el proceso de coloración y protege la estructura capilar antes y durante el proceso de aclaración. Después de la coloración, el Spray Acondicionador Corrector para Rubios Fríos neutraliza los tonos cálidos no deseados y nutre el cabello dejándolo brillante y sano.

La variedad increíble de colores de BLONDME y sus productos innovadores de salón para los estilistas colaboradores es la razón por la que a Kim Vo le apasiona BLONDME. Él dice: "No conozco ninguna otra marca que se haya dedicado tan en cuerpo y alma al rubio. Los colores y productos de BLONDME convierten de manera inconfundible cualquier rubio en un rubio perfecto".



Kim Vo Embajador Global de BLONDME de Schwarzkopf Professional desde 2014.

**Los servicios de salón con los nuevos BLONDME LIGHTS DORADO CÁLIDO Y ROSADO FRÍO estarán disponibles en los salones colaboradores de Schwarzkopf Professional a partir de Mayo de 2015.**

**Para más información visitar [www.schwarzkopf-professional.es](http://www.schwarzkopf-professional.es) o [www.press.henkel.com](http://www.press.henkel.com)**

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ostenta la posición de líder en el mercado global tanto en el negocio de consumidor como industrial con marcas tan reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea alrededor de 47.000 personas y tiene unas ventas reportadas de 16,510 millones de euros, y opera con un beneficio ajustado de 2,335 millones de euros durante el año fiscal de 2012. Las acciones preferentes de Henkel aparecen en el índice de stock Alemañán DAX.

#### **Press contact**

##### **Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Sylvia Lipiec

Phone: 040/882422-88

Fax: 040/882423-29

Email: [sylvia.lipiec@henkel.com](mailto:sylvia.lipiec@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

##### **PR Spain:**

Curra Caruncho

Phone&Fax: 91.350.08.59

Email: [c.caruncho@telefonica.net](mailto:c.caruncho@telefonica.net)