



## Nota de prensa

Barcelona, 9 de septiembre de 2015

Suavidad y cuidado irresistible

### Nace Vernel Soft & Oils, una nueva generación de suavizantes

**Siguiendo las últimas tendencias internacionales en cosmética y perfumería, Vernel innova en el sector de los suavizantes y presenta la nueva gama Vernel Soft&Oils, enriquecida con aceites esenciales para una suavidad y cuidado irresistibles**

Vernel, marca de suavizantes de Henkel, se inspira en una de las últimas tendencias en productos de belleza y cuidado personal: **los aceites esenciales**. El uso de aceites se ha convertido en una tendencia en alza tanto para el cuidado facial y del cabello, como para la hidratación corporal, ya que están considerados una de las sustancias naturales con mayor poder de nutrición e hidratación.

Vernel va un paso más allá presentando su nueva gama **Vernel Soft & Oils**. Esta nueva generación de suavizantes es fruto de una gran innovación que permite a los consumidores cuidar su ropa con un gesto de belleza único. Su exclusiva fórmula con aceites esenciales aporta a las prendas una suavidad y un cuidado irresistible, penetrando a través de las fibras y mejorando la elasticidad para que la ropa mantenga su forma y esté cuidada. Además, su fórmula es ligera, no grasa, se absorbe fácilmente y deja la ropa irresistiblemente suave.

La **fragancia exclusiva y de larga duración** de Vernel Soft & Oil se caracteriza por su toque cosmético. La nueva gama de suavizantes Vernel se encuentra disponible en tres fragancias exclusivas, que son todo un placer para los sentidos:



**ORO:** la deliciosa unión entre el limón fresco y delicadas notas de manzana y pera, combinadas con elegantes toques florales, crean un perfume sensual y absolutamente cautivador.

**LILA:** notas frescas de limón, entrelazadas con el delicado aroma de flores blancas y violetas, además de dulces notas de melocotón, estallan en una combinación frutal e irresistiblemente evocadora.

**AZUL:** la unión del aroma del melocotón madurado bajo el sol del Mediterráneo, y la elegancia de los pétalos de rosa, el jazmín y el muguet, deriva en una fragancia envolvente que deleita todos los sentidos.

Vernel Soft & Oils es **el único suavizante transparente del mercado** y sus características resultan aún más exclusivas, acompañadas por un **diseño innovador, moderno y glamuroso**, que garantiza un gran impacto en el lineal.





Vernel Soft & Oils se encuentra disponible desde el 1 de septiembre en dos formatos: **1.500 ml** en sus tres variedades (PVP: 4,25 €) y **750 ml** en sus versiones oro y azul (PVP: 2,49 €).

El lanzamiento de Vernel Soft & Oils vendrá apoyado por promociones en los diferentes puntos de venta, además de una campaña en prensa y televisión, acciones de sampling masivo y una campaña digital con vídeos online.

Para más información:

Burson - Marsteller

Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

Cristina Verdú [cristina.verdu@bm.com](mailto:cristina.verdu@bm.com)

