

Henkel Ibérica es una de las 14 compañías participantes en el E-leaders for a Day

Henkel apoya a los líderes del futuro

E-Leaders for a Day es un programa impulsado por la organización europea Junior Achievement, con el objetivo de acortar distancias entre las habilidades aprendidas en la escuela y las demandadas por las empresas. Henkel ha sido una de las 12 empresas en España que han acogido a un estudiante en su sede de Córcega durante el día de ayer, 15 de octubre.

La joven estudiante de primero de Bachiller Carla Febrer, visitó las oficinas de Henkel Ibérica, en las que tuvo una reunión con el presidente, Rodolfo Schornberg con quien tuvo una agradable charla. Luego pudo profundizar y conocer como es el día a día en Henkel, de la mano de Olga Orós, directora de marketing de Henkel Beauty Care Retail.

Para finalizar la jornada, hubo un encuentro entre todos los estudiantes y representantes de las empresas en el Centre d'Innovació i Mobilitat de Accenture en el distrito 22@ de Barcelona, para poner en común experiencias, testimonios y conclusiones en un acto institucional al que acudieron representantes de la Comisión Europea.

El programa E-Leaders for a Day ha seleccionado a 80 alumnos sobresalientes de ocho países europeos (España, Finlandia, Holanda, Rumanía, Irlanda, Inglaterra, Praga y Roma). Ayer, 15 de octubre, todos ellos acompañaron a altos directivos y emprendedores de primer nivel que voluntariamente les enseñaron la importancia de aplicar las nuevas tecnologías en el ámbito laboral en plena era digital y tecnológica.

España está representada en este programa con la participación de 14 alumnos, seleccionados en base a su excelencia académica. Todos ellos, antiguos alumnos de programas educativos de Junior Achievement, compartirán despacho con altos directivos de compañías como Accenture, Microsoft, Telefónica, Banc Sabadell, HP, Endesa, Cisco Systems, AXA, Hill & Knowlton y Zurich.

Con esta iniciativa, la organización – la más importante en educación emprendedora –, contribuye a paliar uno de los principales problemas a los que se enfrenta la Unión Europea: el desempleo juvenil, cuya alta tasa de paro frena su recuperación económica, así como el desarrollo en nuevas habilidades e innovación.



Sobre [Henkel Ibérica](#)

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.100 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D+i para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2013 se alcanzaron unas ventas generadas por los tres negocios de 488,4 millones de euros.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa, a nivel global, posiciones de liderazgo tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite.

Henkel cuenta con cerca de 47.000 empleados y en el año 2013 obtuvo unas ventas de 16.355 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.516 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Contacto:

Henkel Ibérica
Laura Pujal
Corporate Communications
Tel: 93.290.40.15
www.henkel.es

Burson-Marsteller
Carolina Alvarez / Alan Giménez
Tel: 93.201.10.28
carolina.alvarez@bm.com
alan.gimenez@bm.com

