

4 de diciembre de 2018

Llega el frescor a tu baño

Bref WC da la bienvenida al invierno con una nueva edición limitada

Bref WC, la marca nº1* en cestas para el inodoro, recibe el invierno con Bref Winter Edition, la nueva gama de la marca. Sus dos variedades, Magic Snow y Blue Ice, proporcionan un frescor duradero de hasta 4 semanas.

A pocas semanas de la llegada del invierno y la Navidad, Bref WC, la marca nº1* en cestas para el inodoro, presenta la edición limitada **Bref Winter Edition**, una gama que consta de dos variedades exclusivas de lo más navideñas.

Bref WC protege tu inodoro de la suciedad gracias a una fórmula multifunción, que combina espuma limpiadora, fórmula antical, protector contra la suciedad y extra frescor. Además, su agradable fragancia dura hasta 4 semanas.

La gama **Bref WC Winter Edition** se presenta en dos variedades:

- **Magic Snow:** en rojo y verde, con un fresco y envolvente aroma a pino.
- **Blue Ice:** en azul y blanco, con una fragancia fresca de cítricos.

Con el lanzamiento de Winter Edition, Bref acerca el espíritu navideño a tu hogar, mientras mantiene el baño limpio y fresco durante semanas.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.



**Fuente: Ventas agregadas en valor Nielsen de WC en España en acumulado 2018 hasta sem.36 (09/09/18)*





Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto: burson cohn & wolfe

Cristina Andreu

Telf +34 93 201 10 28

Email cristina.andreu@bcw-global.com

Anna Garriga

Telf +34 93 201 10 28

Email anna.garriga@bcw-global.com

