



Press Release

Julio 2018

LOS NUEVOS GELES MICELARES DE DIADERMINE REVOLUCIONAN LA LIMPIEZA FACIAL

Diadermine, marca internacional de cuidado facial, ha reinventado un básico de la limpieza facial actual y lanza al mercado dos **geles micelares, uno para pieles secas sensibles y otro para pieles mixtas a grasas**. Por primera vez en Diadermine, **se integra y se adapta la efectiva tecnología micelar en un gel para una limpieza eficaz pero respetuosa para la piel**.

Junto con el agua, la hidratación y las horas de sueño, la limpieza facial forma parte de ese triángulo de cuidados capaz de devolver a la piel su vitalidad y prevenir el envejecimiento prematuro. Sin embargo, esta rutina muchas veces se nos resiste por falta de tiempo. Tras años de búsqueda de soluciones a este problema y basándose en las bondades de las aguas micelares, Diadermine nos cautiva con sus nuevos geles micelares. ¡Lucir una piel pura y radiante es ahora más fácil!

¿Piel seca, sensible, mixta a grasa? Un gel para cada tipo de piel.

Retirarse con cuidado el maquillaje y eliminar toda impureza de la piel es uno de los rituales imprescindibles para lucir un cutis bonito y sano. En respuesta a las nuevas necesidades de las mujeres, Diadermine nos ofrece unas delicadas texturas refrescantes y espumosas que eliminan el maquillaje y las impurezas de manera rápida, suave y eficaz, dejando la piel fresca y respetando su pH. Además, sus fórmulas son veganas y están libres de parabenos, sulfatos, colorantes y aceites minerales.

El nuevo **Washing Me Softly**, indicado para **pieles secas y sensibles**, está enriquecido con extracto de Aloe Vera, que hidrata, y Pantenol, que ayuda a regenerar la piel.

Para **pieles mixtas o con tendencia grasa**, Diadermine presenta **Let's Talk Pure**, con hoja de Té Blanco, que purifica la piel, y Acnacidol, que ayuda a regular la producción del nivel de Sebo.





PVP (*)

Diadermine Gel Micelar Washing Me Softly – 4,50€*

Diadermine Gel Micelar Let's Talk Pure – 4,50€*

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio - Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

