



Press Release

13 de junio de 2018

Dura hasta 20 semanas en tu ropa

Vernel presenta Suprême Perfume Pearls, el innovador potenciador de perfume para la ropa

La nueva gama de Vernel te ofrece una experiencia única después de cada colada

Vernel Suprême Perfume Pearls es la nueva gama de potenciadores de perfume para la ropa que ofrece una envolvente y duradera fragancia que te acompaña tras cada lavado. Gracias a su tecnología de Micro-Perlas que se activa con cada movimiento, podrás disfrutar **hasta 20 semanas de un intenso perfume en tu ropa**.

Vernel Suprême Perfume Pearls se presenta en pequeñas perlas de color que emiten fragancias sofisticadas y duraderas. Se trata de un producto **adecuado para todas las temperaturas, colores y tejidos, incluso en lavados de ropa deportiva**, y basta con añadirlo al lavado junto con el detergente y el suavizante para conseguir una explosión de perfume en tu colada, incluso después de usar la secadora.



El potenciador de perfume de Vernel está disponible en dos variedades:

- **Magic Affair**, un perfume intenso y glamuroso que se inspira en la sensualidad de la ciruela italiana y de la flor del iris.
- **Fresh Joy**, mima tus sentidos con una sensación envolvente definida por una elegante composición de fresca floral inspirada en la perfumería francesa.

Vernel Suprême Perfume Pearls es un pequeño lujo diseñado para hacer de tu colada un agradable momento y una experiencia aromática única e inolvidable.

Enamórate del intenso y seductor perfume de Vernel Suprême Perfume Pearls





Press Release

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto: Burson-Masteller

Anna Garriga

Telf +34 93 201 10 28

Email anna.garriga@bm.com

Pablo Cuesta

Telf +34 93 201 10 28

Email pablo.cuesta@bm.com

