



## Press Release

5 de marzo de 2018

Nuevo nombramiento en la unidad de negocio Beauty Care Retail de Henkel Ibérica

# Iván Luna, nuevo Director de Ventas de Beauty Care Retail de Henkel España

- **Iván Luna reportará directamente a Olga Orós, Directora General de Beauty Care Retail de Henkel Ibérica**

Henkel Ibérica ha nombrado a Iván Luna como nuevo Director de Ventas de la unidad de negocio Beauty Care Retail de la compañía para España, división que lidera posiciones de mercado a nivel mundial y que cuenta con una gran variedad de marcas en continua expansión. Con este nombramiento, Iván Luna reportará directamente a Olga Orós, actual Directora General de Beauty Care Retail en España y Portugal.

Iván Luna estudió administración y dirección de empresa en la Universidad Ramón Llull. En 2003 se integró en la división de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica y ha mantenido destacadas posiciones como Brand Manager Senior, Key Account Manager, Shoper & Trade Marketing Manager y Jefe Nacional de Ventas en el equipo de Marketing y Ventas de esta división. Además, desde hace más de un año, Iván Luna desarrolla su actividad en calidad de Head of International Key Account Management en la central de Henkel, en Düsseldorf. Cuenta con una dilatada y exitosa carrera dentro de la compañía.

“Estoy encantado de poder asumir esta nueva responsabilidad y estoy seguro de que mi experiencia y conocimiento hasta ahora en el negocio de detergentes y cuidado del hogar de Henkel son una sólida base para dar el salto a cosmética, ya que los clientes y los procesos son los mismos” declara Iván Luna.





## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## **Contacto:**

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)