



## Press Release

14 de febrero de 2018

Una explosión de color y diversión en tu baño

### Bref WC sorprende con su nueva edición limitada inspirada en el colorido mundo del cómic

**Bref WC, la marca nº1 en cestas para el inodoro, nos vuelve a sorprender con una edición limitada que rebosa de alegría y color, inspirada en el fantástico mundo del cómic. Dos nuevas variedades con una agradable fragancia floral y frutal, para una sensación de frescor duradera en tu baño.**

¿Quién dijo que los productos de limpieza son aburridos y monótonos? Con el objetivo de añadir un toque de diversión en el baño, [Bref WC](#), la marca nº1 en cestas para el inodoro, presenta una original edición limitada, inspirada en el colorido mundo del cómic y el buen humor. La nueva propuesta de la marca sorprende por sus divertidos y atractivos diseños, y te trae el irresistible aroma de las flores y de la fruta a tu baño, para una mayor sensación de limpieza y frescor.

La estética del cómic, con sus colores brillantes y dibujos llamativos, ha sido la que ha marcado esta nueva edición limitada de Bref WC, que no dejará indiferente al público más joven de la marca. Déjate llevar a un mundo de hadas y seres fantásticos, a través de dos originales variedades, “**Rey Tigre**” y “**El Hada del WC**”, que evocan, respectivamente, frutas silvestres y flores. Sin duda, la manera más cómoda y original de mantener tu WC limpio y fresco, con mayor higiene para ti y para los tuyos, y unos intensos aromas que dejarán un efecto constante de limpieza en el baño.



Con el lanzamiento de esta nueva edición limitada, la marca amplía su exitosa gama Power Activ, para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño. Con las 4 funciones de Bref, Bref Power Activ previene la cal, proporciona una espuma limpiadora, protege contra la suciedad y proporciona un frescor extra para tu váter. Simplemente sitúa el producto en el borde del WC, ajústalo al flujo del agua y experimenta el frescor y la limpieza de tu váter con cada descarga.

Entra en [TuCasaClub.com](http://TuCasaClub.com) y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.





## Press Release

### Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Masteller

**Anna Garriga**

Telf +34 93 201 10 28

Email [anna.garriga@bm.com](mailto:anna.garriga@bm.com)

**Pablo Cuesta**

Telf +34 93 201 10 28

Email [pablo.cuesta@bm.com](mailto:pablo.cuesta@bm.com)

