



Press Release

5 de febrero de 2018

Prendas como nuevas, en cada lavado

La emoción de reestrenar tus prendas favoritas cada día

¿Te ha pasado alguna vez de sentir esa emoción al estrenar ropa nueva? ¿Te imaginas poder sentirla después de cada lavado? ¡Es posible con Perlan Cuida y Repara! El detergente que te ayuda a cuidar tu ropa y mantenerla siempre como nueva, ya que previene su deterioro en cada lavado.

A todos nos ha pasado alguna vez de sentir esa emoción al estrenar ropa nueva. Romper la etiqueta y ponerte una pieza por primera vez, volver a lucir aquella prenda que te recuerda aquel día que no vas a olvidar, o simplemente recuperar del armario las cinco camisetas que tienes desde hace tanto tiempo pero que te acabas poniendo cada día.

Por ello, toda nuestra ropa merece nuestra atención y cuidado, para que tenga una vida útil larga y nos acompañe en muchos capítulos más. No obstante, sabemos que, cuantas más veces usemos nuestras prendas preferidas, más tendremos que lavarlas, y con muchos lavados, la ropa se desgasta y ya no luce igual. Pero **¿qué pasaría si pudieses sentir esa emoción después de cada lavado?** Cada día, podrías verte con tus camisetas, jerséis o vestidos favoritos como si fuera la primera vez. **Perlan Cuida y Repara** te permite conservar durante más tiempo las prendas como nuevas de manera sencilla y eficaz.

El nuevo Perlan Cuida y Repara está especialmente formulado para proporcionar un cuidado intensivo de toda la ropa, para que tus prendas se vean como nuevas durante más tiempo. Gracias a su innovadora fórmula Repairzyme, no sólo **protege contra las antiestéticas pelusas y bolitas desde los primeros lavados, sino que además las elimina hasta un 80%**, previniendo así el envejecimiento de la ropa.



Con el objetivo de premiar la confianza de sus consumidores y ofrecerles la posibilidad de disfrutar de prendas como nuevas en cada lavado, la marca **Perlan sortea 5 botellas de Perlan Cuida y Repara cada día**. Para participar en la nueva promoción **[“Reestrena prendas como nuevas en cada lavado con Perlan”](#)**, sólo hay que entrar en TuCasaClub.com y seguir los pasos que se indican.





Press Release

Tienes tiempo hasta el próximo 3 de abril. La marca entregará en la presente campaña un total de 395 regalos, a razón de 5 por día, mediante el pre-sorteo “momento ganador”.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Anna Garriga
Telf +34 93 201 10 28
Email anna.garriga@bm.com

